HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM
BAN THƯỜNG VỤ TRUNG ƯƠNG HỘI

Số: 363 /KH-TUHCTĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Ngày Cộng đồng lần thứ nhất năm 2026 nhân kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026)

Căn cứ Kế hoạch số 284/KH-TUHCTĐ ngày 26/8/2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về phát động đợt thi đua cao điểm "*80 ngày hành động vì cộng đồng*" hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Hướng dẫn số 299/HD-TUHCTĐ ngày 07/9/2026 về triển khai Kế hoạch số 284/KH-TUHCTĐ, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Cộng đồng lần thứ nhất năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức Ngày Cộng đồng lần thứ nhất năm 2026 trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; lấy ngày 23/11 hằng năm là Ngày Cộng đồng chính thức, gắn với ngày thành lập Hội.

- Khẳng định Ngày Cộng đồng là một sáng kiến xã hội do Hội Chữ thập đỏ Việt Nam khởi xướng, kết nối và thúc đẩy thực hiện; chuyển tinh thần nhân đạo, truyền thống nhân ái thành những hành động cụ thể, có ích cho người dân và cộng đồng; lấy người dân và cộng đồng làm trung tâm, lấy hành động thực chất và kết quả nhân đạo làm thước đo.

- Tạo một "không gian hành động" mở, trong đó mỗi cá nhân, gia đình, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, người có ảnh hưởng và cộng đồng có thể lựa chọn cách thức tham gia phù hợp với khả năng, điều kiện và nguồn lực của mình; khuyến khích chuyển từ tư duy "cho - nhận" sang "kết nối - tham gia - cùng hành động - lan tỏa", để mỗi người đều có thể trở thành một chủ thể tạo ra giá trị tích cực cho cộng đồng.

- Tạo điều kiện để các cấp Hội phát huy vai trò là lực lượng nòng cốt, cầu nối, điều phối trong các hoạt động nhân đạo; đồng thời mở rộng kết nối với các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, bệnh viện, trường học, KOL/KOC, người có tầm ảnh hưởng, các nhóm cộng đồng và các lực lượng xã hội khác, huy động sự tham gia đa dạng của xã hội vào các hoạt động vì cộng đồng.

- Xác định năm 2026 là năm khởi xướng, tổ chức và kiểm nghiệm mô hình trên phạm vi toàn quốc; qua thực tiễn triển khai hình thành mô hình tổ chức Ngày Cộng đồng có phương pháp, có tiêu chí đánh giá và cơ chế ghi nhận kết quả; tạo lập dữ liệu, mô hình thực tiễn, câu chuyện nhân ái và bộ hướng dẫn làm cơ sở

đánh giá, hoàn thiện, từng bước xây dựng cơ sở duy trì hằng năm và giới thiệu với các đối tác quốc tế.

- Gắn Ngày Cộng đồng với tổng kết Đợt thi đua cao điểm **"80 ngày hành động vì cộng đồng"**, góp phần cụ thể hóa phương châm *"Mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ - mỗi ngày một hành động nhân ái", "Mỗi cấp Hội - mỗi ngày một phần việc nhân ái"*, đồng thời kết nối các kết quả tiêu biểu (80 công trình, 80 sáng kiến, 80 gương nhân ái, 80 câu chuyện nhân ái) để giới thiệu, lưu trữ.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Ngày Cộng đồng bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tự nguyện, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị; không chạy theo hình thức, quy mô hoặc số lượng hoạt động.

- Không tập trung nguồn lực vào một sự kiện sân khấu; không yêu cầu mọi địa bàn phải tổ chức lễ hoặc sự kiện lớn. Bảo đảm có hoạt động thực chất, phù hợp điều kiện địa phương, để người dân trực tiếp tham gia và cộng đồng được hưởng lợi.

- Phát huy tính mở và sự chủ động của các cấp Hội, đối tác và cộng đồng; khuyến khích đa dạng hình thức tham gia, từ trực tiếp đến trực tuyến, từ hoạt động tập trung đến các hành động nhỏ do cá nhân, gia đình, nhóm cộng đồng, cơ quan, đơn vị tự khởi xướng.

- Mỗi hoạt động xác định rõ nhu cầu cần giải quyết, địa bàn, lực lượng tham gia, người hưởng lợi, kết quả dự kiến, đầu mối chịu trách nhiệm và phương thức ghi nhận, xác minh. Đánh giá theo 5 nhóm tiêu chí: độ phủ thực tế; sự tham gia thực chất; kết quả nhân đạo; chất lượng, an toàn và minh bạch; khả năng tiếp nối.

- Thực hiện nghiêm bộ chỉ tiêu, biểu mẫu đăng ký, báo cáo và minh chứng thống nhất do Trung ương Hội ban hành; phân biệt rõ giữa hoạt động đăng ký, hoạt động đã thực hiện và kết quả đã được xác nhận; tuyệt đối không cộng trùng người tham gia, không lấy cam kết thay cho kết quả.

3. Định vị và tầm nhìn

- **Định vị:** Năm 2026 là năm khởi xướng, tổ chức và kiểm nghiệm thực tiễn mô hình Ngày Cộng đồng lần thứ nhất trên phạm vi toàn quốc, gắn với dấu mốc kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Ngày Cộng đồng được xác định là sáng kiến xã hội do Hội Chữ thập đỏ Việt Nam khởi xướng, kết nối và điều phối tổ chức; là phương thức tập hợp lực lượng xã hội sâu rộng, tạo điều kiện thuận lợi để mọi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trực tiếp tham gia, đóng góp nguồn lực và tạo lập các giá trị nhân đạo thực chất cho cộng đồng.

- **Tầm nhìn:** Xây dựng và duy trì Ngày Cộng đồng trở thành hoạt động nhân đạo thường niên mang quy mô quốc gia; khẳng định và phát huy vai trò nòng cốt, dẫn dắt của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong việc kết nối, định hướng các nguồn lực, sáng kiến và sức ảnh hưởng xã hội nhằm giải quyết hiệu quả các nhu cầu nhân đạo thực tế của người dân. Từng bước chuẩn hóa quy trình tổ chức, hệ thống dữ liệu minh chứng và bộ tiêu chí đánh giá khoa học để chia sẻ, giới thiệu sáng kiến

mô hình với Hiệp hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (IFRC), Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế (ICRC) và các Hội quốc gia đối tác.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề: "*Ngày Cộng đồng - Mỗi người một hành động - Lan tỏa giá trị nhân ái*"

2. Một số thông điệp chính:

- Mỗi người một hành động - Cả nước cùng hành động vì cộng đồng *(thông điệp xuyên suốt)*

- Kết nối sức ảnh hưởng - Lan tỏa hành động - Kiến tạo cộng đồng an toàn, nhân ái

III. THỜI GIAN, PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian

Ngày 23/11 hằng năm được xác định là Ngày Cộng đồng chính thức, gắn với ngày thành lập Hội. Các hoạt động hưởng ứng có thể triển khai trong một khoảng thời gian phù hợp, trong đó khuyến khích lựa chọn Chủ nhật tuần thứ ba của tháng 11 làm ngày khởi động/hoạt động cộng đồng, nếu phù hợp với điều kiện thực tế và kế hoạch hằng năm.

- Riêng năm 2026, Ngày Cộng đồng lần thứ nhất được phát động và tổ chức cao điểm vào ngày 22/11/2026; ngày 23/11/2026 là Ngày Cộng đồng chính thức, gắn với kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946–23/11/2026).

- Các hoạt động hưởng ứng được triển khai trong thời gian thực hiện đợt thi đua cao điểm "80 ngày hành động vì cộng đồng", tập trung kết nối, lan tỏa vào ngày 22/11 và khuyến khích mỗi người thực hiện ít nhất một hành động vì cộng đồng trong ngày 23/11/2026.

2. Phạm vi

Triển khai trên phạm vi toàn quốc theo phương thức "cả nước cùng hành động", từ Trung ương Hội đến các cấp Hội và lan tỏa tới xã, phường, trường học, khu dân cư, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người dân. Mỗi tỉnh, thành lựa chọn một số điểm hành động tiêu biểu; không yêu cầu mọi địa bàn tổ chức sự kiện tập trung.

3. Đối tượng tham gia

- Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, bệnh viện, tổ chức xã hội, chuyên gia, người có ảnh hưởng và các tầng lớp Nhân dân.

- Đối tượng được hỗ trợ tập trung vào người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương, người dân tại địa bàn có nguy cơ thiên tai, thảm họa và các nhóm có nhu cầu trợ giúp và các hoạt động có ích cho cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM VÀ CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

1. Năm nhóm hoạt động trọng tâm

- **Hành động nhân đạo trực tiếp:** Hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người khuyết tật, người cao tuổi neo đơn, trẻ em và các nhóm dễ bị tổn thương; trợ giúp sinh kế, nhà ở nhân ái, nhu yếu phẩm và giải quyết nhu cầu thiết yếu. Khuyến khích người thụ hưởng cùng tham gia đóng góp lại cho cộng đồng như ngày công...

- **Kết nối sự sống:** Tổ chức tuyên truyền, vận động và tiếp nhận hiến máu tình nguyện; tuyên truyền, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người theo quy định của pháp luật; tôn vinh người hiến máu, hiến mô tạng.

- **Cộng đồng an toàn:** Tổ chức tập huấn, thực hành kỹ năng sơ cấp cứu cơ bản, phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống đuối nước, kỹ năng ứng phó thiên tai, thảm họa; khám bệnh, tư vấn sức khỏe và phổ biến kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe tại cộng đồng.

- Toàn xã hội cùng tham gia: Mỗi cá nhân, gia đình, cơ quan, trường học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội tự lựa chọn ít nhất một hành động thiết thực, dễ thực hiện, phù hợp khả năng như giúp đỡ người cần trợ giúp, hiến máu, chia sẻ kỹ năng sơ cấp cứu, hỗ trợ sinh kế, vệ sinh môi trường hoặc vận động nguồn lực cho một nhu cầu nhân đạo cụ thể.

- **Tiếp nối hành động:** Chủ động rà soát, phát hiện những nhu cầu nhân đạo chưa được giải quyết; kết nối các nguồn lực xã hội để duy trì, phát triển bền vững các hoạt động, công trình sau ngày 22/11 và 23/11.

**Ghi chú: Các địa phương chủ động lựa chọn nội dung phù hợp với điều kiện thực tế, không bắt buộc triển khai dàn trải tất cả các nội dung; ưu tiên giải quyết đúng nhu cầu, bảo đảm an toàn, hiệu quả.*

2. Mô hình tổ chức

Tổ chức theo phương thức mở, lấy người dân và cộng đồng làm trung tâm, chuyển từ "đồng loạt tổ chức sự kiện" sang "cả nước cùng hành động". Không bắt buộc mỗi địa bàn dựng sân khấu hoặc tổ chức lễ; mọi hành động đủ điều kiện đều được ghi nhận, xác minh và lan tỏa trên nền tảng trực tuyến. Mô hình gồm:

- Trung ương Hội phát đi thông điệp chung, kết nối và giới thiệu các hành động tiêu biểu;

- Các tỉnh, thành hội: điểm hành động tại địa phương tạo kết quả cụ thể;

- Công đồng tham gia: mỗi người, mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp chủ động thực hiện một hành động phù hợp.

3. Cách thức triển khai hoạt động ngày 22/11/2026

- Các Hội Chữ thập đỏ tỉnh, thành phố lựa chọn một số điểm hành động tiêu biểu có nhu cầu rõ, người hưởng lợi và kết quả cụ thể; vận động xã, phường, trường học, khu dân cư, doanh nghiệp và các nhóm cộng đồng tham gia theo điều kiện thực tế, không chạy theo số lượng sự kiện.

- Trung ương Hội tổ chức điểm cầu quốc gia ngắn gọn, phát đi thông điệp chung, cập nhật hình ảnh, câu chuyện người thật – việc thật và kết quả thực tế, có kiểm chứng. Kết hợp phát thông điệp Ngày cộng đồng trên các nền tảng trực tuyến và kênh báo chí truyền thông phù hợp.

- Các cấp Hội tiếp tục triển khai các hoạt động tại cơ sở, ghi nhận kết quả, phát hiện các điển hình và kết nối vào các chương trình nhân đạo duy trì sau ngày cao điểm.

4. Kết nối sức ảnh hưởng - Lan tỏa hành động

Vận động chuyên gia, KOL/KOC, người nổi tiếng, doanh nghiệp và cơ quan truyền thông đồng hành theo ít nhất một trong ba hình thức: (i) trực tiếp hành động; (ii) kết nối nguồn lực, chuyên gia, tình nguyện viên hoặc hỗ trợ sinh kế; (iii) lan tỏa câu chuyện thật và vận động công chúng tham gia một hành động cụ thể. Khuyến khích đại sứ gây quỹ trên nền tảng số, đăng ký hoạt động trợ giúp, chia sẻ trên mạng xã hội và sáng tạo nội dung nhân ái. Đánh giá bằng hành động, nguồn lực và kết quả tạo ra, không chỉ bằng số người tham dự hoặc số bài đăng.

5. Cơ chế ghi nhận và tiêu chí đánh giá mô hình

Khuyến khích nghiên cứu, thử nghiệm hình thức "Hộ chiếu nhân ái" "Sổ đỏ/nhật ký nhân ái" (trực tiếp hoặc số hóa) để ghi nhận quá trình tham gia. Năm 2026, phát động hưởng ứng trên Nền tảng Nhân đạo quốc gia/Nền tảng Thiện nguyện, phối hợp với đơn vị quản lý nền tảng xây dựng trang thông tin riêng về Ngày Cộng đồng; vận động các tổ chức xã hội, cá nhân, câu lạc bộ, đội, nhóm thiện nguyện khởi tạo hoặc tham gia chiến dịch; khuyến khích người dân lựa chọn ủng hộ chiến dịch và/hoặc đăng ký làm tình nguyện viên vận động nguồn lực. Gắn biểu trưng Ngày Cộng đồng 2026 trên hình ảnh đại diện tất cả các chiến dịch hưởng ứng khi đáp ứng điều kiện kỹ thuật.

- Hoạt động khuyến khích "5 phút vì cộng đồng", "Ngày làm 1 việc tốt", có thể được triển khai như một cách tham gia đơn giản, dễ lan tỏa; không phải chỉ tiêu bắt buộc và không phải căn cứ duy nhất để đánh giá thành công.

- Áp dụng 5 nhóm tiêu chí đánh giá hiệu quả mô hình:

+ Độ phủ: Số tỉnh, thành phố, xã, phường, trường học, khu dân cư thực tế có hoạt động được xác minh; phân biệt địa bàn đăng ký với địa bàn đã triển khai.

+ Sự tham gia: Số người tham gia thực tế, phân biệt trực tiếp và trực tuyến; ghi nhận số lượt hành động và số người duy nhất, có biện pháp hạn chế tính trùng.

+ Kết quả nhân đạo: Số người hưởng lợi thực tế; số nhu cầu được giải quyết; giá trị hỗ trợ đã thực hiện/đã trao; số chiến dịch có kết quả được xác minh. Không lấy số tiền vận động hoặc số người tham dự làm thước đo duy nhất.

+ Chất lượng tổ chức: Mức độ phối hợp, an toàn, công khai, minh bạch; tính đầy đủ, chính xác và khả năng kiểm chứng của minh chứng.

+ Khả năng tiếp nối: Số hoạt động, công trình, mô hình thực sự được duy trì sau Ngày Cộng đồng; số đối tác tiếp tục đồng hành và sáng kiến được nhân rộng, căn cứ bằng chứng triển khai thay vì chỉ dựa trên cam kết.

- Trang thông tin Ngày Cộng đồng trên Nền tảng Nhân đạo quốc gia/Nền tảng Thiện nguyện (phối hợp với đơn vị quản lý nền tảng) tổng hợp tối thiểu: số chiến dịch hưởng ứng; số lượt hành động (ủng hộ/đăng ký tình nguyện viên vận động nguồn lực); số tiền vận động và số tiền đã sử dụng/trao hỗ trợ nếu có dữ liệu xác minh. Các chỉ số phải phân biệt lượt và người, số đăng ký và kết quả thực hiện.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Ngay sau khi Kế hoạch được phê duyệt: Ban hành thông điệp, bộ nhận diện, biểu mẫu đăng ký/báo cáo tối giản; xác định đầu mối các cấp, hướng dẫn tiêu chí ghi nhận và xác minh kết quả.

- Trước ngày 10/11/2026: Mỗi tỉnh, thành đăng ký các điểm hành động tiêu biểu, nội dung hành động, lực lượng tham gia, đối tượng hưởng lợi và phương án truyền thông; chốt kịch bản kết nối toàn quốc và phương án triển khai trên nền tảng số.

- Trước ngày 21/11/2026: Rà soát công tác chuẩn bị, an toàn, đầu mối kết nối, kỹ thuật đường truyền; kiểm tra khả năng ghi nhận và xác minh dữ liệu.

- Ngày 22/11/2026: Tổ chức cao điểm hành động, các điểm hành động tại địa phương và kết nối trực tuyến toàn quốc; ngày 23/11/2026 chính thức hưởng ứng Ngày Cộng đồng, gắn với kỷ niệm 80 năm thành lập Hội.

- Sau ngày 22/11/2026 (cuối tháng 11 đến tháng 12/2026): Tổng hợp, đối soát và kiểm chứng số liệu báo cáo; tiến hành đánh giá mô hình kèm theo các sản phẩm:

+ Báo cáo tổng kết Ngày Cộng đồng lần thứ nhất trên phạm vi toàn quốc (đánh giá độ phủ, sự tham gia, kết quả, tồn tại và bài học kinh nghiệm).

+ Bộ hướng dẫn tổ chức Ngày Cộng đồng (chuẩn hóa quy trình từ xây dựng kế hoạch, huy động nguồn lực, an toàn, đo lường và báo cáo).

+ Hồ sơ dữ liệu và mô hình điển hình (gồm các sáng kiến, công trình, bằng chứng kiểm chứng; tích hợp 80 công trình, 80 sáng kiến, 80 gương nhân ái, 80 câu chuyện nhân ái từ đợt thi đua cao điểm).

+ Bộ tiêu chí đánh giá và phương án duy trì hằng năm.

+ Hồ sơ giới thiệu quốc tế bằng tiếng Việt và tiếng Anh (chia sẻ phương pháp, kết quả đã kiểm chứng với Hiệp hội Chữ thập đỏ - Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế và các Hội quốc gia).

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động Ngày Cộng đồng được bảo đảm từ nguồn kinh phí hoạt động được giao, nguồn vận động hợp pháp, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và đúng quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội

1.1. Thường trực Trung ương Hội: Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc triển khai Ngày Cộng đồng; xem xét, quyết định mô hình, thông điệp, kịch bản điểm cầu quốc gia và chủ trương giải quyết các vấn đề trọng tâm.

1.2. Ban Công tác xã hội - Quản lý thảm họa và Ban Chăm sóc sức khỏe: Chủ trì tham mưu nội dung chuyên môn, hướng dẫn lựa chọn hoạt động phù hợp nhu cầu; xác định kết quả chuyên môn cần ghi nhận, hướng dẫn bảo đảm an toàn; tiếp nhận và tổng hợp đăng ký, kết quả thuộc lĩnh vực phụ trách.

1.3. Văn phòng Trung ương Hội: Đầu mối điều phối tiến độ chung; theo dõi việc thực hiện nhiệm vụ, đôn đốc các đơn vị, tổng hợp báo cáo chung và bảo đảm điều kiện phục vụ hoạt động theo phân công.

1.4. Ban Đối ngoại - Truyền thông: Chủ trì truyền thông thống nhất; xây dựng thông điệp, bộ nhận diện và kế hoạch kết nối truyền thông; vận động doanh nghiệp, đối tác, KOL/KOC đồng hành; phối hợp đơn vị quản lý nền tảng triển khai chiến dịch số, trang thông tin Ngày Cộng đồng và tổng hợp số liệu truyền thông, huy động nguồn lực, chủ trì hồ sơ giới thiệu quốc tế.

1.5. Ban Tổ chức - Kiểm tra: Theo dõi, kiểm tra việc triển khai theo chức năng; kiểm tra tính thực chất, việc tuân thủ tiêu chí, biểu mẫu và minh chứng; kiến nghị xử lý số liệu trùng lặp, thiếu căn cứ và tổng hợp bài học kinh nghiệm.

1.6. Trung tâm Truyền hình nhân đạo: Tổ chức ghi nhận, sản xuất và lưu trữ hình ảnh, video, câu chuyện người thật – việc thật; phối hợp kết nối trực tuyến, cập nhật các hoạt động tiêu biểu và lan tỏa kết quả trên các kênh truyền thông.

1.7. Các đơn vị Trung ương Hội: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động đăng ký ít nhất một hành động hoặc hoạt động phù hợp; phối hợp chuyên môn, huy động nguồn lực, cập nhật tiến độ và báo cáo kết quả có minh chứng.

2. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Hội Chữ thập đỏ tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp; lựa chọn một số điểm hành động tiêu biểu có nhu cầu rõ và kết quả cụ thể; hướng dẫn, vận động các Hội cơ sở, xã/phường, trường học, khu dân cư, doanh nghiệp và người dân cùng tham gia, không yêu cầu mỗi địa bàn phải tổ chức lễ hoặc sự kiện lớn.

- Chịu trách nhiệm về tính chính xác, thực chất của số liệu; tổ chức ghi nhận, kiểm tra minh chứng, phân biệt số người và số lượt, số đăng ký và số đã thực hiện; tổng hợp cả hoạt động trực tiếp và trực tuyến theo biểu mẫu thống nhất.

2.1. Hội Chữ thập đỏ cấp xã, phường và cơ sở: Rà soát nhu cầu tại địa bàn; kết nối người cần trợ giúp với lực lượng, nguồn lực phù hợp; vận động trường học, khu dân cư, câu lạc bộ, đội nhóm và tình nguyện viên thực hiện hành động cụ thể; ghi nhận kết quả và minh chứng theo hướng dẫn.

2.2. Mỗi cá nhân, gia đình, cơ quan, trường học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội: Chủ động lựa chọn hành động phù hợp khả năng; có thể trực tiếp trợ giúp, chia sẻ kỹ năng, tham gia tình nguyện, kết nối nguồn lực hoặc ủng hộ chiến dịch trên nền tảng số. Việc tham gia hoàn toàn tự nguyện, không đặt ra mức đóng góp bắt buộc.

3. Chế độ thông tin, báo cáo

Thực hiện báo cáo theo biểu mẫu tối giản và tiến độ quy định; phân biệt rõ hoạt động đăng ký, hoạt động đã thực hiện và kết quả đã xác minh. Mỗi hoạt động cung cấp thông tin tối thiểu về địa bàn, nội dung, người tham gia, người hưởng lợi/kết quả, nguồn lực đã thực hiện và minh chứng phù hợp; không cộng trùng người tham gia, không lấy cam kết thay cho kết quả.

VIII. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN SAU NĂM 2026

Trên cơ sở kết quả đánh giá thực chất và hệ thống dữ liệu kiểm chứng của Ngày Cộng đồng lần thứ nhất năm 2026, Thường trực Trung ương Hội nghiên cứu, hoàn thiện Đề án duy trì tổ chức Ngày Cộng đồng Việt Nam định kỳ hằng năm, xác định mục tiêu phát triển dài hạn không chỉ dừng ở việc duy trì một sự kiện thường niên, mà từng bước xây dựng Ngày Cộng đồng trở thành nền tảng hành động nhân đạo có sức tập hợp và năng lực huy động nguồn lực xã hội ngày càng sâu rộng, bền vững; tạo điều kiện thuận lợi để mọi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân thường xuyên tham gia đóng góp cho xã hội. Thông qua việc tổ chức định kỳ, khẳng định và nâng cao vai trò nòng cốt của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong việc chủ động khởi xướng, kết nối và dẫn dắt các lực lượng xã hội cùng hướng tới giải quyết kịp thời, hiệu quả các nhu cầu nhân đạo thiết thực tại cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Cộng đồng lần thứ nhất năm 2026. Ban Thường vụ Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đề nghị các ban, đơn vị và Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận*:**
- BTV TƯ Hội (để c/đ);
- Thường trực TƯ Hội (để c/đ t/h);
- Các ban, đơn vị tại mục VII (để t/h);
- Hội CTĐ các tỉnh, thành phố (để t/h);
- Các đối tác liên quan (để p/h);
- Lưu: VT, ĐNTT.

T.M. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM
TRUNG ƯƠNG HỘI

Đỗ Thị Thu Thảo