

Số: 284 /KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 26 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Phát động đợt thi đua cao điểm "80 ngày hành động vì cộng đồng"
hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam
(23/11/1946 - 23/11/2026)**

Thực hiện Đề án số 170/ĐA-TUHCĐ ngày 21/5/2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026), Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xây dựng Kế hoạch phát động đợt thi đua cao điểm "80 ngày hành động vì cộng đồng", cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo đợt thi đua cao điểm trong 80 ngày trên phạm vi toàn quốc, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, lấy những hành động nhân đạo cụ thể, thiết thực, hướng trực tiếp về người dân và cộng đồng làm trọng tâm; tạo khí thế thi đua sôi nổi trong cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và các tầng lớp Nhân dân.

- Cụ thể hóa các định hướng đổi mới hoạt động nhân đạo của Hội theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII; chuyển mạnh từ hỗ trợ đơn thuần sang trợ giúp theo nhu cầu, nâng cao khả năng tự phục hồi, hỗ trợ sinh kế bền vững; lấy người dân và cộng đồng làm trung tâm, người dân là chủ thể của quá trình trợ giúp, góp phần xây dựng cộng đồng an toàn, nhân ái và có khả năng tự vươn lên.

- Phát huy vai trò nòng cốt, cầu nối, điều phối của Hội Chữ thập đỏ trong công tác nhân đạo, đồng thời mở rộng sự tham gia của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng và người dân; huy động, kết nối và sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội cho hoạt động nhân đạo.

- Khơi dậy niềm tự hào về truyền thống 80 năm của Hội; phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo của đội ngũ cán bộ Hội các cấp; phát hiện, lựa chọn và lan tỏa các sáng kiến, mô hình, cách làm hiệu quả, các gương nhân ái và câu chuyện nhân văn, có khả năng tiếp tục phát huy sau đợt thi đua.

- Từ dấu mốc 80 năm của Hội, khởi xướng lần đầu "Ngày Cộng đồng" vào ngày 23/11/2026, tạo một ngày cao điểm để các cấp Hội và toàn xã hội cùng thực hiện những hành động thiết thực vì cộng đồng; từng bước hình thành một truyền thống hằng năm, góp phần lan tỏa tinh thần nhân đạo Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Đợt thi đua được tổ chức đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, bảo đảm tính giáo dục truyền thống, tính hành động và sức lan tỏa xã hội; phát động phải gắn với phần việc, công trình, mô hình hoặc hành động cụ thể tại cộng đồng.

- Mỗi nội dung thi đua phải có sản phẩm, kết quả và địa chỉ cụ thể, xác định rõ đối tượng thụ hưởng, mục tiêu, nguồn lực, thời gian thực hiện và kết quả đạt được; lấy tác động, số người được hưởng lợi và mức độ đáp ứng nhu cầu thực tế của người dân làm căn cứ đánh giá.

- Khuyến khích các cấp Hội chủ động lựa chọn nội dung phù hợp với nhu cầu thực tế của địa phương, không chạy theo số lượng hoặc quy mô, ưu tiên những hoạt động có sự tham gia trực tiếp của người dân, hội viên, tình nguyện viên và các lực lượng xã hội; chú trọng các mô hình có khả năng duy trì, nhân rộng.

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm an toàn, công khai, minh bạch, đúng đối tượng, đúng mục đích, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, truyền thông, ghi nhận và theo dõi kết quả.

- Kết thúc đợt thi đua phải đánh giá thực chất, lựa chọn, tôn vinh và lan tỏa các công trình, mô hình, sáng kiến, gương nhân ái, câu chuyện tiêu biểu; biến kết quả của 80 ngày thành giá trị lâu dài cho cộng đồng và nền tảng đổi mới hoạt động Hội trong giai đoạn tiếp theo.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, PHẠM VI

1. Chủ đề: “80 NGÀY HÀNH ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG”.

Thông điệp hành động: 80 năm - 80 ngày - Lan tỏa hành động vì cộng đồng.

Khuyến khích mỗi tổ chức, mỗi địa phương, mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và mỗi người dân lựa chọn, thực hiện những việc làm thiết thực, phù hợp khả năng, tạo giá trị cho người dân và cộng đồng.

2. Thời gian

Ba chặng thi đua chính thức: **80 ngày**, từ ngày 05/9/2026 đến ngày 23/11/2026.

Ngày 03/9/2026: Ngày Phát động đợt thi đua cao điểm Cấp Trung ương tại tỉnh Tuyên Quang.

- Chặng 1 - Khởi động, kết nối (05/9 - 20/9/2026): hoàn thiện đăng ký công trình, phần việc, sáng kiến; khảo sát nhu cầu; kết nối đối tác, huy động nguồn lực; tổ chức phát động tại các địa phương, đơn vị; chuẩn hóa dữ liệu và phương thức theo dõi kết quả.

- Chặng 2 - Hành động vì cộng đồng (21/9 - 31/10/2026): triển khai đồng loạt các công trình, phần việc, hoạt động chăm sóc sức khỏe, hiến máu, sơ cấp cứu, hỗ trợ sinh kế, phòng ngừa và ứng phó thảm họa; đẩy mạnh các sáng kiến và hoạt động tình nguyện tại cộng đồng.

- Chặng 3 - Về đích, lan tỏa (01/11 - 23/11/2026): tập trung hoàn thành, bàn giao, đánh giá kết quả và tác động; tổ chức "Ngày hành động vì cộng đồng"; lựa chọn các mô hình, sáng kiến, câu chuyện nhân ái tiêu biểu; tổng hợp kết quả để báo cáo, tôn vinh tại Lễ kỷ niệm 80 năm.

Đối với công trình, mô hình có tính chất dài hạn chưa thể hoàn thành trong 80 ngày, đơn vị phải xác định rõ kết quả đạt được trong đợt thi đua, mốc hoàn thành từng giai đoạn, trách nhiệm quản lý, vận hành và chỉ số theo dõi sau hỗ trợ.

3. Phạm vi

Triển khai trong toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ; đồng thời vận động, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, trường học, cơ sở y tế, tổ chức xã hội, đối tác quốc tế, cộng đồng dân cư và các tầng lớp Nhân dân.

III. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

Toàn hệ thống Hội phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu sau:

1. 80 công trình, mô hình nhân đạo - 80 dấu ấn vì cộng đồng được triển khai, hoàn thành hoặc khởi động trong đợt thi đua, tạo giá trị thiết thực, có khả năng duy trì và nhân rộng.

2. 80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng được lựa chọn, giới thiệu và lan tỏa; ưu tiên các sáng kiến có tính mới, hiệu quả, dễ áp dụng và có khả năng nhân rộng trong toàn hệ thống Hội.

3. Triển khai các hoạt động “80 năm kết nối sự sống - lan tỏa kỹ năng cứu người”, tập trung vào hiến máu tình nguyện, tuyên truyền, vận động đăng ký hiến mô, tạng, bộ phận cơ thể người theo quy định; hướng dẫn, thực hành sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và xây dựng, củng cố các mô hình, điểm sơ cấp cứu cộng đồng.

4. 100% Hội Chữ thập đỏ cấp xã có ít nhất 01 phần việc nhân ái trong đợt thi đua; khuyến khích mỗi ngày thực hiện ít nhất một phần việc thiết thực, phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế của địa phương.

5. 100% cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ được vận động hưởng ứng, phấn đấu mỗi người thực hiện ít nhất 01 hành động nhân ái; khuyến khích duy trì mỗi ngày một việc tốt, mỗi hành động một giá trị cho cộng đồng trong suốt đợt thi đua.

6. Các cấp Hội tổ chức phát hiện, lựa chọn và tôn vinh các gương nhân ái tiêu biểu trong quá trình thực hiện đợt thi đua; trên cơ sở đó, các tỉnh, thành Hội đề cử những cá nhân có thành tích xuất sắc, đóng góp thực chất, tạo tác động và sức lan tỏa nổi bật để Trung ương Hội thẩm định, lựa chọn và tôn vinh 80 Gương nhân ái tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội.

7. Lựa chọn, xây dựng và lan tỏa “80 câu chuyện nhân ái - 80 dấu ấn lan tỏa” từ những người thật, việc thật, công trình, mô hình, sáng kiến và hành động tiêu biểu trong đợt thi đua; hình thành nguồn tư liệu truyền thông và lưu giữ dấu ấn 80 năm của Hội.

8. Tổ chức “Ngày Cộng đồng” lần thứ nhất vào ngày 23/11/2026, gắn với kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; huy động các cấp Hội, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân cùng thực hiện các hành động thiết thực vì cộng đồng.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Lễ phát động đợt thi đua cao điểm cấp Trung ương:

- Thời gian: dự kiến từ 9h00 đến 10h30 ngày 03/9/2026.

- Địa điểm: tỉnh Tuyên Quang.

- Hình thức: tổ chức trực tiếp, kết hợp phát trực tuyến trên các nền tảng truyền thông của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và tỉnh Tuyên Quang.

- Số lượng, thành phần đại biểu: Khoảng 300 đại biểu, gồm Thường trực Trung ương Hội; lãnh đạo các ban, đơn vị Trung ương Hội; lãnh đạo Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố theo giấy mời; đại diện cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tỉnh Tuyên Quang; đại diện Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các bộ, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, đối tác; lãnh đạo tỉnh Tuyên Quang và các sở, ban, ngành liên quan..

- Nội dung chính:

- Phát biểu khai mạc;

- Giới thiệu các công trình, mô hình, phần việc đăng ký hưởng ứng; phát biểu hưởng ứng;

- Nghi thức phát động và giao nhiệm vụ; trao và khởi động 80 phần hỗ trợ nhân đạo thiết thực, gồm mô hình sinh kế, học bổng và các hình thức trợ giúp phù hợp với nhu cầu của người dân có hoàn cảnh khó khăn

- Ngay sau Lễ phát động: Tổ chức ít nhất 01 hoạt động nhân đạo cụ thể tại địa phương, thể hiện tinh thần “phát động là hành động ngay”, tạo kết quả thiết thực cho người dân và cộng đồng.

2. Các nội dung của 80 ngày hành động vì cộng đồng

2.1 “80 công trình, mô hình nhân đạo - 80 dấu ấn vì cộng đồng”

Các cấp Hội lựa chọn, huy động nguồn lực và triển khai các công trình, mô hình nhân đạo giải quyết nhu cầu thiết yếu, có giá trị sử dụng và tác động lâu dài đối với người dân, cộng đồng. Ưu tiên: nhà nhân đạo; nước sạch, vệ sinh; điểm sơ cấp cứu; trường học; công trình phòng, chống thiên tai; điểm tránh trú an toàn; chăm sóc sức khỏe; hỗ trợ người khuyết tật, người cao tuổi; công trình, mô hình phục vụ sinh kế và các công trình, mô hình thiết yếu khác phù hợp với nhu cầu địa phương.

Mỗi công trình, mô hình xác định rõ đối tượng thụ hưởng, nhu cầu, mục tiêu, quy mô, nguồn lực, đối tác, thời gian thực hiện, kết quả và tác động; khuyến khích sự tham gia của người dân trong lựa chọn nhu cầu, triển khai và duy trì. Ưu tiên các công trình, mô hình có khả năng vận hành, duy trì và phát huy hiệu quả sau khi kết thúc đợt thi đua.

2.2 “80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng”

Phát động trong toàn hệ thống Hội đề xuất 80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng, tập trung vào những cách làm mới, giải pháp mới, mô hình mới có khả năng nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Hội và tạo giá trị thiết thực cho người dân, cộng đồng. Khuyến khích các sáng kiến xuất phát từ những vấn đề thực tế trong hoạt động Hội và nhu cầu của người dân, có tính sáng tạo, thiết thực, khả thi, tiết kiệm nguồn lực, dễ áp dụng và có khả năng nhân rộng.

Ưu tiên các sáng kiến trong các lĩnh vực: đổi mới phương thức trợ giúp theo nhu cầu; huy động, kết nối và sử dụng nguồn lực nhân đạo; chuyển đổi số, Hồ sơ nhân đạo số; quản lý hội viên, tình nguyện viên; truyền thông nhân đạo; hỗ trợ sinh kế và phát triển cộng đồng; hiến máu, sơ cấp cứu, chăm sóc sức khỏe; phòng ngừa, ứng phó thiên tai, thảm họa; phát triển tổ chức Hội và hoạt động tại cơ sở; tăng cường phối hợp với cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng. Các sáng kiến được khuyến khích thử nghiệm, áp dụng ngay trong 80 ngày, tạo ra kết quả hoặc giá trị cụ thể; những sáng kiến đã được áp dụng cần chứng minh hiệu quả và khả năng tiếp tục duy trì, nhân rộng.

Thời gian tiếp nhận sáng kiến: từ ngày 05/9 đến hết ngày 31/10/2026.

- Các cấp Hội chủ động phát hiện, giới thiệu những sáng kiến tiêu biểu; Trung ương Hội tổ chức tiếp nhận, đánh giá và lựa chọn 80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng để giới thiệu, ghi nhận, truyền thông và xem xét nhân rộng trong toàn hệ thống Hội.

- Việc lựa chọn căn cứ vào các tiêu chí: tính mới, tính thiết thực, tính khả thi, hiệu quả, tác động đối với người dân và cộng đồng, khả năng tiết kiệm nguồn lực và nhân rộng; không chạy theo số lượng hoặc hình thức.

2.3 “80 câu chuyện nhân ái - 80 dấu ấn lan tỏa”

Các cấp Hội chủ động phát hiện, ghi lại, xác minh và giới thiệu những câu chuyện người thật, việc thật trong quá trình thực hiện đợt thi đua. Nội dung có thể là câu chuyện về người được trợ giúp vươn lên; cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tận tụy; người hiến máu; người đăng ký hiến mô, tạng; doanh nghiệp, nhà tài trợ đồng hành; công trình, mô hình nhân đạo; sáng kiến đổi mới; cộng đồng cùng nhau giải quyết khó khăn và những hành động nhân ái có sức lan tỏa.

- Thời gian tiếp nhận: từ ngày 05/9 đến hết ngày 31/10/2026.

+ Trung ương Hội lựa chọn 80 câu chuyện tiêu biểu để truyền thông, giới thiệu và lưu giữ dấu ấn năm của Hội.

+ Khuyến khích xây dựng sách ảnh, sách điện tử, phim ngắn, phóng sự, chuyên trang số và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

+ Ban hành hướng dẫn riêng về phát hiện, đề xuất, xác minh, lựa chọn và giới thiệu câu chuyện.

2.4 “80 năm kết nối sự sống - lan tỏa kỹ năng cứu người”

Tổ chức các hoạt động nhân đạo hướng tới bảo vệ sự sống, chăm sóc sức khỏe và nâng cao khả năng tự bảo vệ, tự trợ giúp của cộng đồng. Tập trung vận động hiến máu tình nguyện; tuyên truyền, vận động đăng ký hiến mô, tạng, bộ phận cơ thể người theo quy định; hướng dẫn, thực hành các kỹ năng sơ cấp cứu thiết yếu cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và người dân. Khuyến khích hình thành, củng cố các điểm sơ cấp cứu và lực lượng có kỹ năng sơ cấp cứu tại cộng đồng, nhất là tại trường học, khu dân cư, nơi tập trung đông người và địa bàn có nguy cơ cao.

Tổ chức khám, tư vấn, chăm sóc sức khỏe cộng đồng phù hợp với nhu cầu thực tế; ưu tiên người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em, người có hoàn cảnh khó khăn và người dân tại địa bàn còn hạn chế khả năng tiếp cận dịch vụ y tế.

Lựa chọn, giới thiệu các mô hình “kết nối sự sống”, điểm sơ cấp cứu cộng đồng và sáng kiến chăm sóc sức khỏe có hiệu quả để duy trì, nhân rộng với tinh thần: Không chỉ vận động nguồn lực để cứu người, mà trao cho cộng đồng kiến thức, kỹ năng và khả năng để cứu người.

2.5 “Mỗi cấp Hội - mỗi ngày một phần việc nhân ái”

Mỗi Hội Chữ thập đỏ cấp xã căn cứ nhu cầu thực tế lựa chọn, tổ chức các phần việc nhân ái thiết thực; phân đầu mỗi ngày có ít nhất một phần việc nhân ái trong đợt thi đua, phù hợp với điều kiện thực tế và không chạy theo hình thức. Nội dung ưu tiên: hỗ trợ sinh kế; sửa chữa nhà ở; hỗ trợ trẻ em đến trường; chăm sóc người cao tuổi, người khuyết

tật, người bệnh; hỗ trợ sau thiên tai; cải thiện điều kiện sống; kết nối nguồn lực và các hoạt động phù hợp khác. Mỗi phần việc xác định rõ người hưởng lợi, vấn đề cần giải quyết, giải pháp, nguồn lực và kết quả.

2.6 “Mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ - mỗi ngày một hành động nhân ái”

Phát động mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ thực hiện ít nhất một hành động nhân ái.

Hành động có thể là hiến máu; hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn; dành thời gian tình nguyện; hướng dẫn sơ cấp cứu; hỗ trợ học tập; chăm sóc người cao tuổi; hỗ trợ sinh kế; bảo vệ môi trường; phòng ngừa thiên tai; kết nối nguồn lực cho một hoàn cảnh cần trợ giúp và các việc làm phù hợp khác với thông điệp: “Mỗi người một hành động - mỗi ngày một việc tốt - mỗi hành động một giá trị cho cộng đồng”.

2.7 Khởi xướng “Ngày Cộng đồng” lần thứ nhất

“Ngày Cộng đồng” lần thứ nhất được tổ chức vào ngày 23/11/2026, gắn với ngày kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Đây là ngày cao điểm để các cấp Hội và toàn xã hội cùng thực hiện những hành động thiết thực vì cộng đồng; khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, trường học, cơ sở y tế, tổ chức xã hội, cộng đồng dân cư và mỗi người dân cùng hưởng ứng. Nội dung có thể gồm hiến máu; sơ cấp cứu; chăm sóc sức khỏe; hỗ trợ sinh kế; hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn; hoạt động tình nguyện; bảo vệ môi trường; phòng ngừa, ứng phó thiên tai và các hoạt động phù hợp với nhu cầu cộng đồng.

2.8 Tôn vinh 80 gương nhân ái tiêu biểu

Các cấp Hội lựa chọn và tôn vinh các gương nhân ái tiêu biểu trong quá trình thực hiện đợt thi đua; đề cử những cá nhân có thành tích xuất sắc, đóng góp thực chất, tạo tác động và sức lan tỏa nổi bật để Trung ương Hội thẩm định, lựa chọn và tôn vinh 80 Gương nhân ái tiêu biểu nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội.

V. TRUYỀN THÔNG, SỐ HÓA VÀ THEO DÕI KẾT QUẢ

1. Xây dựng bộ nhận diện và thông điệp truyền thông thống nhất cho đợt thi đua “80 ngày hành động vì cộng đồng”; tổ chức truyền thông theo từng chặng, bảo đảm liên tục, có cao điểm, ưu tiên câu chuyện người thật, việc thật và kết quả thực tế tại cộng đồng.

2. Xây dựng và vận hành Dashboard “80 ngày hành động vì cộng đồng” hoặc hình thức theo dõi số hóa phù hợp để cập nhật các chỉ số chủ yếu: số công trình, phần việc, hành động nhân ái, người hưởng lợi, nguồn lực huy động, sáng kiến, câu chuyện nhân ái, hoạt động hiến máu - chăm sóc sức khỏe và tiến độ của các địa phương.

3. Khuyến khích xây dựng bản đồ số các công trình, mô hình, phần việc; gắn mã QR cho công trình nhân đạo và sản phẩm truyền thông tiêu biểu để tăng tính minh bạch, khả năng kết nối, theo dõi và lan tỏa.

4. Các tỉnh, thành Hội cập nhật tiến độ định kỳ hằng tuần trong 80 ngày và báo cáo tổng kết theo biểu mẫu thống nhất. Trung ương Hội công bố các kết quả nổi bật theo từng chặng và tổng hợp kết quả toàn đợt thi đua phục vụ Lễ kỷ niệm 80 năm.

VI. ĐÁNH GIÁ, TÔN VINH VÀ KHEN THƯỞNG

1. Việc đánh giá kết quả thi đua bảo đảm thực chất, công khai, không chạy theo hình thức hoặc đơn thuần căn cứ vào tổng giá trị nguồn lực vận động được. Ưu tiên hiệu quả đối với người hưởng lợi, chất lượng công trình, phần việc, mức độ tham gia của cộng đồng và khả năng duy trì, nhân rộng.

2. Tiêu chí đánh giá tập trung vào các nhóm: kết quả và tác động thực tế; mức độ đáp ứng nhu cầu của người dân; tính sáng tạo, đổi mới; khả năng duy trì, nhân rộng; mức độ huy động sự tham gia của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, cộng đồng và đối tác; chất lượng truyền thông, số hóa, minh bạch dữ liệu; tiến độ và việc chấp hành chế độ báo cáo.

3. Kịp thời phát hiện, biểu dương, giới thiệu và đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân, mô hình, sáng kiến, công trình, phần việc và hành động nhân ái tiêu biểu. Việc khen thưởng thực hiện theo quy định hiện hành, bảo đảm đúng thành tích, đúng đối tượng, có sức lan tỏa và tạo động lực trong toàn hệ thống Hội.

4. Ban Tổ chức - Kiểm tra tham mưu hướng dẫn tiêu chí cụ thể, phương thức xét chọn, hồ sơ và hình thức tôn vinh; phối hợp với các ban, đơn vị liên quan thẩm định kết quả trước khi trình Thường trực Trung ương Hội xem xét, quyết định.

VII. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn kinh phí hợp pháp của các cấp Hội theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt; nguồn vận động, tài trợ, xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

2. Khuyến khích huy động sự đồng hành dài hạn của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nhà tài trợ; ưu tiên hỗ trợ trực tiếp cho công trình, phần việc, sinh kế, chăm sóc sức khỏe và nhu cầu thiết yếu của người dân. Không vận động mang tính áp đặt, không làm phát sinh đóng góp bắt buộc đối với cán bộ, hội viên và Nhân dân.

3. Việc tiếp nhận, quản lý, sử dụng nguồn lực phải đúng mục đích, đúng đối tượng, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và thực hiện theo các quy định hiện hành của pháp luật và của Hội.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội

1.1. Ban Công tác xã hội - Quản lý thảm họa

- Chủ trì, phối hợp với các ban, đơn vị liên quan tham mưu triển khai Kế hoạch; hướng dẫn các tỉnh, thành Hội đăng ký, tổ chức các công trình, mô hình, phần việc, hành động nhân ái; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả toàn đợt thi đua.

- Chủ trì tham mưu nội dung, đối tượng, tiêu chí và phương án 80 phần hỗ trợ nhân đạo cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Tuyên Quang; phối hợp tổ chức hoạt động cộng đồng ngay sau Lễ phát động.

- Phối hợp xây dựng biểu mẫu số hóa, Dashboard theo dõi và tổng hợp báo cáo kết quả; tham mưu sơ kết theo từng chặng và tổng kết 80 ngày hành động.

1.2. Ban Chăm sóc sức khỏe

- Chủ trì tham mưu nội dung, chỉ tiêu và hướng dẫn triển khai các hoạt động hiến máu tình nguyện, vận động hiến mô, bộ phận cơ thể người, sơ cấp cứu và chăm sóc sức khỏe cộng đồng trong đợt thi đua.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu các mô hình, sáng kiến và câu chuyện tiêu biểu thuộc lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, hiến máu, sơ cấp cứu.

1.3. Ban Tổ chức - Kiểm tra

- Tham mưu, đề xuất hình thức khen cao cho Trương ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nhân kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập và triển khai, thực hiện quy trình đề xuất khen thưởng của Hội.

- Chủ trì tham mưu tiêu chí thi đua, tôn vinh, khen thưởng; hướng dẫn phát hiện, giới thiệu, thẩm định tập thể, cá nhân, mô hình, công trình, sáng kiến tiêu biểu.

- Phối hợp tiếp nhận, tổng hợp, lựa chọn các sáng kiến, giải pháp đổi mới hoạt động Hội; tham mưu biểu dương, nhân rộng các mô hình có hiệu quả.

1.4. Ban Đối ngoại - Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp xây dựng hướng dẫn triển khai **"80 sáng kiến đổi mới vì cộng đồng"**, **"80 câu chuyện nhân ái - 80 dấu ấn lan tỏa"** và **"Ngày Cộng đồng lần thứ nhất"**; xây dựng thông điệp, tổ chức truyền thông, kết nối các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, đối tác và các lực lượng xã hội cùng hưởng ứng.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông, bộ nhận diện, thông điệp và nội dung tuyên truyền theo từng chặng; phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông và nền tảng số để lan tỏa kết quả đợt thi đua.

- Chủ trì xây dựng phương án tổ chức, kịch bản tổng thể, chương trình chi tiết và hình thức thể hiện của Lễ phát động; phối hợp Ban Công tác xã hội - Quản lý thảm họa và Hội Chữ thập đỏ tỉnh Tuyên Quang tổ chức thực hiện.

- Hướng dẫn số hóa sản phẩm truyền thông, xây dựng mã QR cho các công trình nhân đạo; vận động nguồn lực từ đối tác, nhà tài trợ trong và ngoài nước phù hợp với quy định.

1.5. Văn phòng

- Chủ trì tham mưu danh sách, giấy mời và công tác lễ tân, đón tiếp; phối hợp với Hội Chữ thập đỏ tỉnh Tuyên Quang và các ban, đơn vị bảo đảm hậu cần, cơ sở vật chất, trang thiết bị và các điều kiện phục vụ Lễ phát động.

- Phối hợp thực hiện công tác tài chính, thanh quyết toán; hỗ trợ tổng hợp, đơn đốc chế độ thông tin, báo cáo và các nhiệm vụ khác theo phân công của Thường trực Trung ương Hội.

1.6. Trung tâm Truyền hình Nhân đạo

- Chủ trì sản xuất các phóng sự, video clip, chương trình truyền hình và sản phẩm truyền thông đa nền tảng phản ánh các hoạt động tiêu biểu trong đợt thi đua cao điểm **"80 ngày hành động vì cộng đồng"**; tập trung làm nổi bật những mô hình hiệu quả, nhân vật truyền cảm hứng, câu chuyện thay đổi cuộc sống của người hưởng lợi và đóng góp của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ.

- Chủ trì xây dựng tuyển nội dung “80 câu chuyện nhân ái – 80 dấu ấn lan tỏa”; phối hợp với Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố lựa chọn, ghi hình, biên tập và lan tỏa các câu chuyện tiêu biểu trong toàn hệ thống Hội.

- Phối hợp với Ban Đối ngoại - Truyền thông và các đơn vị liên quan sản xuất video clip phục vụ Lễ phát động ngày 03/9/2026, Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội, đồng thời tổ chức ghi hình, phát sóng, livestream hoặc cung cấp tín hiệu truyền thông đối với các hoạt động lớn của đợt thi đua.

- Xây dựng các phóng sự chuyên đề về 80 năm hình thành, phát triển và đóng góp của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, kết nối truyền thông với những đổi mới của nhiệm kỳ 2026–2031, qua đó khẳng định vai trò nòng cốt, cầu nối, điều phối của Hội trong hoạt động nhân đạo.

- Phối hợp xây dựng và lưu trữ ngân hàng hình ảnh, video, tư liệu số về “80 ngày hành động vì cộng đồng”, bảo đảm có hệ thống, chất lượng, phục vụ truyền thông trước mắt và trở thành nguồn tư liệu lâu dài của Hội.

1.7. Các ban, đơn vị Trung ương Hội

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động đăng ký và triển khai ít nhất 01 phần việc, sáng kiến hoặc hoạt động hưởng ứng; cử cán bộ tham gia hoạt động tại cộng đồng, nhất là trong "Ngày Cộng đồng".

- Phối hợp phát hiện, giới thiệu mô hình, sáng kiến, câu chuyện nhân ái và các tập thể, cá nhân tiêu biểu thuộc lĩnh vực phụ trách.

2. Hội Chữ thập đỏ tỉnh Tuyên Quang

- Căn cứ Kế hoạch của Trung ương Hội, chủ trì, phối hợp tham mưu báo cáo Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức Lễ phát động và các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn.

- Phối hợp với Trung ương Hội khảo sát, chuẩn bị địa điểm, cơ sở vật chất, trang thiết bị, truyền thông, hậu cần và các điều kiện cần thiết; huy động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tham gia phục vụ chương trình và hoạt động cộng đồng sau Lễ phát động.

- Lựa chọn, lập danh sách 80 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn được nhận 80 phần hỗ trợ nhân đạo; phối hợp tổ chức trao hỗ trợ, hướng dẫn sử dụng, theo dõi và đánh giá kết quả sau hỗ trợ và các hỗ trợ nhân đạo khác trong khuôn khổ Chương trình.

3. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai đợt thi đua phù hợp với điều kiện thực tế, bám sát chủ đề, thời gian 80 ngày, các chỉ tiêu và nội dung chung của Trung ương Hội; tổ chức phát động hoặc lồng ghép phát động trong các sự kiện, hội nghị phù hợp của địa phương.

- Rà soát, lựa chọn và đăng ký sơ bộ các công trình, mô hình, phần việc, sáng kiến và hoạt động hưởng ứng để Trung ương Hội tổng hợp, giới thiệu tại Lễ phát động; hoàn thiện danh mục đăng ký trong Chặng 1 theo hướng dẫn của Trung ương Hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn 100% Hội Chữ thập đỏ cấp xã lựa chọn ít nhất 01 phần việc nhân ái; chủ động rà soát, cập nhật nhu cầu nhân đạo trên địa bàn, bảo đảm trợ giúp đúng người, đúng nhu cầu và ưu tiên khả năng tự phục hồi.

- Chủ động huy động nguồn lực xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, nhà hảo tâm; ưu tiên phương thức trợ giúp bền vững, gắn với cam kết đồng hành và trách nhiệm sau hỗ trợ.

- Tổ chức "Ngày Cộng đồng" ngày 23/11/2026; Giới thiệu tập thể, cá nhân, mô hình, sáng kiến, câu chuyện nhân ái tiêu biểu; thực hiện truyền thông và cập nhật số liệu trên nền tảng số theo hướng dẫn.

- Báo cáo tiến độ định kỳ hằng tuần; gửi báo cáo tổng kết và hồ sơ đề nghị tôn vinh, khen thưởng theo thời hạn, biểu mẫu do Trung ương Hội hướng dẫn.

Trên đây là Kế hoạch phát động đợt thi đua cao điểm "80 ngày hành động vì cộng đồng" hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam. Đề nghị các ban, đơn vị cơ quan Trung ương Hội, Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Trung ương Hội (qua Ban Công tác xã hội - Quản lý tham họa) để phối hợp giải quyết./

Nơi nhận:

- Đ/c Tô Lâm, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Chủ tịch danh dự Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (để b/c);
- Ban TT UB TW MTTQ VN;
- BCH TW Hội;
- BCH Đảng ủy TW Hội;
- Các ban, đơn vị Cơ quan Trung ương Hội;
- Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, CTXH-QLTH.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Đỗ Thị Thu Thảo