

Hà Nội, ngày 06 tháng 7 năm 2026

Số: 498/TUHCĐ-ĐNTT
V/v truyền thông Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII

Kính gửi: **Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố**

Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031 (sau đây viết tắt là Đại hội XII) diễn ra trong 02 ngày 28 - 29/7/2026 tại Hà Nội là sự kiện chính trị quan trọng của toàn hệ thống Hội, đánh dấu chặng đường phát triển mới của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ và yêu cầu ngày càng cao đối với công tác nhân đạo.

Nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông trước, trong và sau Đại hội XII, tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn hệ thống Hội; lan tỏa mạnh mẽ các giá trị nhân đạo, vai trò, vị thế và những đóng góp của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đối với cộng đồng, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam yêu cầu các tỉnh, thành Hội tập trung triển khai một số nội dung sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội XII; khẳng định vai trò, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo, an sinh xã hội và phát triển cộng đồng.

- Phản ánh toàn diện kết quả nổi bật công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ nhiệm kỳ 2022 - 2026; giới thiệu phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Tạo khí thế thi đua sôi nổi trong cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước hướng về Đại hội XII.

- Tăng cường ứng dụng nền tảng số, phát huy hiệu quả truyền thông đa nền tảng; bảo đảm truyền thông nhanh, đồng bộ, thống nhất, có chiều sâu và sức lan tỏa rộng.

2. Nội dung truyền thông trọng tâm

- **Truyền thông về Đại hội XII:** Ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội XII; Chủ đề, phương châm hành động của Đại hội; Thời gian, địa điểm, thành phần tham dự Đại hội; Chương trình Đại hội.

- **Truyền thông về kết quả nhiệm kỳ 2022 - 2026:**

Tập trung tuyên truyền các thành tựu nổi bật, dấu ấn lớn của nhiệm kỳ XI, đặc biệt là: Kết quả trợ giúp nhân đạo gắn với các phong trào, cuộc vận động lớn: “Tết Nhân ái”, Tháng Nhân đạo, “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”; Công tác chăm sóc sức khỏe, hiến máu tình nguyện - hiến mô tạng, sơ cấp cứu; Hoạt động phòng ngừa, ứng phó thảm họa; Các

chương trình trọng điểm và hoạt động đối ngoại nhân đạo; Công tác xây dựng tổ chức Hội, phát triển hội viên, tình nguyện viên, chuyên đổi số.

- **Truyền thông về phương hướng nhiệm kỳ 2026 - 2031:** Mục tiêu tổng quát; Phương châm hành động; Các chỉ tiêu lớn; Các khâu đột phá chiến lược; Các phong trào, cuộc vận động và chương trình trọng điểm.

- **Truyền thông về các điển hình tiên tiến:** Tăng cường phát hiện, tuyên truyền giới thiệu gương người tốt - việc thiện; các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong hoạt động nhân đạo; các mô hình sáng tạo, cách làm hiệu quả của các cấp Hội.

3. Hình thức truyền thông

- **Truyền thông trên nền tảng số (trọng tâm):** Đẩy mạnh truyền thông trên Trang thông tin điện tử, Fanpage Facebook, TikTok (nếu có). Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số đa dạng: Infographic, Video ngắn/Reels/Shorts, Album ảnh, ...

Triển khai thay khung hình đại diện trên Facebook, zalo cho cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa đồng bộ; đăng tải banner, trailer truyền thông trên các nền tảng số của Hội.

Yêu cầu: Bảo đảm thống nhất nhận diện truyền thông Đại hội XII; Nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ chia sẻ; Ưu tiên nội dung video ngắn có tính lan tỏa cao. Thông nhất hashtag: **#DaihoiCTDXII #ChuthapdoVietnam**

- **Truyền thông trực quan:** Treo băng rôn, khẩu hiệu chào mừng Đại hội tại trụ sở cơ quan Hội và địa điểm phù hợp số (theo bộ công cụ truyền thông do Trung ương Hội cung cấp).

- **Truyền thông báo chí:** Chủ động phối hợp với cơ quan báo và phát thanh, truyền hình tỉnh/thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn đưa tin, viết bài, xây dựng các phóng sự phản ánh các hoạt động thi đua, công trình nhân đạo chào mừng Đại hội; tăng cường truyền thông, giới thiệu các điển hình người tốt - việc thiện, mô hình, nhân tố mới, cách làm sáng tạo trong hoạt động nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ các cấp.

- **Truyền thông nội bộ:** Tổ chức tuyên truyền qua hội nghị giao ban, Bàn tin nội bộ, hệ thống nhóm điều hành, mạng lưới cộng tác viên truyền thông.

- **Chủ động gửi tin, bài, ảnh, video về các hoạt động hướng tới Đại hội XII của địa phương** để đăng tải trên các kênh truyền thông Trung ương Hội (Trang thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng truyền thông số khác của Trung ương Hội).

4. Lộ trình truyền thông theo 03 giai đoạn

- **Giai đoạn trước Đại hội (01/7 - 27/7/2026):** Truyền thông cao điểm về Đại hội XII; Giới thiệu thành tựu nhiệm kỳ XI; các hoạt động thi đua chào mừng Đại hội; Đăng tải trailer, infographic đếm ngược.

- **Giai đoạn diễn ra Đại hội (28 - 29/7/2026):** Cập nhật nhanh, liên tục diễn biến Đại hội; Chia sẻ hình ảnh, thông điệp nổi bật của Đại hội.

- Giai đoạn sau Đại hội (30/7 - 31/8/2026): Tuyên truyền kết quả Đại hội; Lan tỏa Nghị quyết Đại hội XII; Truyền thông về khí thế mới, quyết tâm mới của toàn Hội.

(Quét mã QR cuối văn bản để tải về tài liệu truyền thông).

Căn cứ hướng dẫn trên đây yêu cầu các tỉnh, thành Hội nghiêm túc triển khai thực hiện, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần nhân ái hướng tới thành công của Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- BCH Đảng ủy;
- Thường trực TW Hội (để c/d);
- Ban chỉ đạo Đại hội XII;
- Các ban, đơn vị (để t/m p/h);
- Lưu: VT, ĐNTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ**



**Nguyễn Hải Anh
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG TIỂU BAN NỘI DUNG -
VĂN KIỆN - TUYÊN TRUYỀN**



Tài liệu truyền thông Đại hội XII