

Số: 274/TUHCĐ-ĐNTT  
V/v truyền thông Ngày Chữ thập đỏ và  
Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế 8/5

Hà Nội, ngày 04 tháng 5 năm 2026

Kính gửi: - Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố  
- Các ban, đơn vị Trung ương Hội

Hướng tới kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2026) với chủ đề “**Đoàn kết trong Nhân đạo**” (tiếng Anh: “*United In Humanity*”); Căn cứ tài liệu của Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Trung ương Hội Trung ương Hội yêu cầu các tỉnh, thành Hội, các ban, đơn vị Trung ương Hội tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế cụ thể như sau:

### 1. Mục đích, yêu cầu

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lan tỏa chủ đề năm 2026 “**Đoàn kết trong Nhân đạo**” đến các cấp Hội, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức xã hội về vai trò, vị thế của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; tôn vinh những đóng góp của đội ngũ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên trong công tác nhân đạo.

- Khẳng định các giá trị nhân đạo, tinh thần đoàn kết, sẻ chia trong cộng đồng; góp phần thu hẹp khoảng cách, kết nối “người giúp đỡ” và “người cần giúp đỡ”.

- Việc triển khai truyền thông cần bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, bám sát định hướng của Trung ương Hội và thông điệp quốc tế.

### 2. Nội dung truyền thông:

- **Tuyên truyền về lịch sử ra đời, ý nghĩa của Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5).**

- **Tuyên truyền chủ đề năm 2026: “Đoàn kết trong Nhân đạo”, nhấn mạnh:**

+ Nhân đạo là giá trị chung kết nối con người trong bối cảnh thế giới nhiều biến động, chia rẽ.

+ Những người làm công tác nhân đạo là một phần của cộng đồng; người được trợ giúp là những con người cần được tôn trọng, bảo vệ phẩm giá.

+ Tinh thần đoàn kết giúp thu hẹp khoảng cách giữa người hỗ trợ và người cần hỗ trợ.

- **Làm nổi bật các nội dung trọng tâm:**

+ Tôn vinh sự tận tâm, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên luôn kiên trì phục vụ cộng đồng, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, khu vực khó khăn, qua đó khẳng định giá trị nhân đạo luôn được lan tỏa, ngay cả trong bối cảnh xã hội còn nhiều khác biệt.

+ Những câu chuyện, tấm gương điển hình, mô hình hiệu quả trong hoạt động nhân đạo, tập trung vào các lĩnh vực như cứu trợ khẩn cấp, chăm sóc sức khỏe, bảo vệ các nhóm dễ bị tổn thương và ứng phó thảm họa.

+ Sự kiên cường, khả năng thích ứng của các cấp Hội trong quá trình triển khai hoạt động nhân đạo.

+ Vai trò của các Nguyên tắc cơ bản (Trung lập, Vô tư, Độc lập...) như nền tảng bảo đảm cho hoạt động nhân đạo được triển khai hiệu quả, tiếp cận được những nơi khó khăn nhất và đến đúng đối tượng cần trợ giúp.

+ Phản ánh những khó khăn, thách thức trong quá trình thực hiện nhiệm vụ nhân đạo.

- **Triển khai nội dung truyền thông theo Đề cương tuyên truyền và Bộ công cụ truyền thông do Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế cung cấp;** đồng thời chủ động sáng tạo nội dung phù hợp với đặc thù địa phương.

- **Một số khẩu hiệu truyền thông:**

+ Đoàn kết trong Nhân đạo - Kết nối cộng đồng, lan tỏa yêu thương

+ Lan tỏa yêu thương - Vững tin dưới ngọn cờ Nhân đạo

+ Đoàn kết dưới ngọn cờ Nhân đạo - Lan tỏa yêu thương, không để ai bị bỏ lại phía sau

+ Đoàn kết trong Nhân đạo - Cùng nhau hành động vì con người

### 3. Hình thức truyền thông:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử của địa phương.

- Tăng cường truyền thông trên nền tảng số của Hội: Fanpage, TikTok, Website... của các cấp Hội; khuyến khích sản xuất nội dung số (video ngắn, infographic, câu chuyện nhân vật...).

- Tổ chức các hoạt động truyền thông trực quan: Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, địa điểm tổ chức hoạt động nhân đạo.

- Lòng ghép tuyên truyền trong các hoạt động hưởng ứng Tháng Nhân đạo, các chương trình, sự kiện, hoạt động trợ giúp cộng đồng tại địa phương.

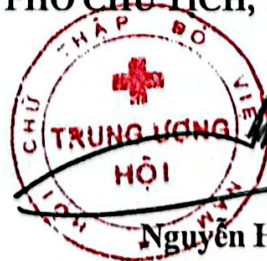
- Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên trong lan tỏa thông điệp trên mạng xã hội và trong cộng đồng dân cư.

Căn cứ hướng dẫn trên đây, đề nghị Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố, các ban, đơn vị thuộc Trung ương Hội nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### Nơi nhận:

- Như trên (đề t/h);
- Thường trực TƯ Hội (đề c/d);
- Lưu: VT, ĐNTT.

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ



Nguyễn Hải Anh