

Số: 87 /HD - TUHCTĐ

Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Kế hoạch số 227/KH-TUHCTĐ ngày 25/8/2025 về việc tổ chức Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031 (viết tắt là Đại hội XII), nhằm triển khai công tác truyền thông sâu rộng trước, trong và sau Đại hội, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn công tác truyền thông Đại hội cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục tiêu:

- Khơi dậy lòng nhân ái, niềm tự hào và ý thức trách nhiệm trong đội ngũ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên về truyền thông về vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; từ đó củng cố niềm tin, tạo động lực để tiếp tục cống hiến cho sự nghiệp nhân đạo trong giai đoạn mới.

- Thu hút sự quan tâm, đồng hành và ủng hộ của các tầng lớp nhân dân, các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội đối với hoạt động nhân đạo; góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân văn, tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng.

- Khẳng định vị thế, vai trò nòng cốt, cầu nối và điều phối của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo và an sinh xã hội; qua đó nâng cao uy tín, hình ảnh của Hội trong đời sống xã hội.

2. Chủ đề - thông điệp xuyên suốt:

- Chủ đề: “Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi.”

- Thông điệp hành động: “Đổi mới vì sự nghiệp nhân đạo”

II. LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI (3 GIAI ĐOẠN)

1. Trước Đại hội (1-3 tháng trước sự kiện)

Nội dung trọng tâm: Tăng cường tuyên truyền về lịch sử hình thành và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp; tôn vinh các gương điển hình trong công tác nhân đạo; tổ chức, giới thiệu và lan tỏa các công trình, phần việc nhân đạo thiết thực chào mừng Đại hội, tạo không khí thi đua sôi nổi trong toàn hệ thống Hội và cộng đồng xã hội hướng tới Đại hội.

2. Trong Đại hội (thời gian diễn ra Đại hội)

Nội dung trọng tâm: Cập nhật kịp thời, liên tục về diễn biến, không khí, các hoạt động của Đại hội; cập nhật các nội dung chính của Đại hội như báo cáo

chính trị, tham luận, phát biểu chỉ đạo của lãnh đạo, kết quả bầu cử Ban Chấp hành và các chỉ tiêu, định hướng phát triển trong nhiệm kỳ mới.

3. Sau Đại hội (trong 01 tháng sau sự kiện)

Nội dung trọng tâm: Phổ biến kết quả Đại hội, đặc biệt là Nghị quyết Đại hội và các định hướng lớn trong nhiệm kỳ mới; đồng thời xây dựng chương trình hành động cụ thể, tạo khí thế thi đua thực hiện Nghị quyết Đại hội ngay từ đầu nhiệm kỳ.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức và lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

- Ôn lại truyền thống vẻ vang của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam qua các thời kỳ phát triển, gắn với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và Nhà nước đối với công tác nhân đạo.

- Khẳng định rõ vai trò nòng cốt, cầu nối và điều phối của Hội Chữ thập đỏ trong việc tổ chức, triển khai các hoạt động nhân đạo tại địa phương, góp phần tích cực vào công tác an sinh xã hội và phát triển cộng đồng.

2. Thành tựu và điển hình nhân đạo trong nhiệm kỳ trước

- Truyền thông kết quả nổi bật của nhiệm kỳ trước thông qua các số liệu cụ thể như tổng giá trị vận động nguồn lực, số lượng người được trợ giúp trên các lĩnh vực hoạt động của Hội; qua đó phản ánh rõ hiệu quả và sức lan tỏa của các hoạt động nhân đạo.

- Giới thiệu, tôn vinh các tập thể, cá nhân, nhà hảo tâm và tình nguyện viên tiêu biểu; các mô hình, sáng kiến, cách làm hay, hiệu quả trong công tác nhân đạo tại cơ sở.

3. Phương hướng hoạt động nhiệm kỳ XII

- Tập trung truyền thông các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội như: “Tết Nhân ái”, Cuộc vận động “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”, cùng các chương trình nhân đạo trọng điểm trong nhiệm kỳ.

- Đẩy mạnh truyền thông nội dung đổi mới, đặc biệt là ứng dụng chuyên đổi số trong hoạt động nhân đạo như quản lý hội viên, tình nguyện viên; ứng dụng công nghệ trong vận động, kết nối và điều phối nguồn lực; nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội trong bối cảnh mới.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông số (ưu tiên tính lan tỏa):

Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội và trang thông tin điện tử của Hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin.

- Sử dụng thống nhất hashtag: #DaihoiCTDXII #ChuthapdoVietnam #[Tendiaphuong].

- Triển khai thay đổi khung hình đại diện (avatar frame) trên Facebook, Zalo cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa đồng bộ.

- Sản xuất và đăng tải các video ngắn (TikTok, Reels...) ghi lại những khoảnh khắc hoạt động nhân đạo, công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội.

2. Truyền thông trực quan

- Tổ chức treo băng rôn, pano, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở Hội, trụ sở cơ quan, đơn vị, UBND xã/phường và các trục đường chính, khu vực diễn ra Đại hội, bảo đảm trang trọng, phù hợp.

- Trình chiếu hình ảnh, video về hoạt động nhân đạo trên các màn hình LED công cộng (nếu có), góp phần tạo điểm nhấn truyền thông trực quan, thu hút sự quan tâm của người dân.

3. Phối hợp với báo chí, phát thanh

- Xây dựng và duy trì các chuyên mục truyền thông như “Sáng mãi lòng nhân ái” trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở; tăng cường truyền thông thường xuyên, liên tục về Đại hội và hoạt động của Hội.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên đề về các công trình, phần việc nhân đạo tiêu biểu chào mừng Đại hội; qua đó lan tỏa sâu rộng hình ảnh, hoạt động của Hội Chữ thập đỏ trong cộng đồng.

V. KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

***Nhóm khẩu hiệu chào mừng Đại hội (dùng cho băng rôn ngang, cổng chào)**

1. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031!

2. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ [tên địa phương] lần thứ [số Đại hội], nhiệm kỳ 2026 - 2031!

3. Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ [tên địa phương] thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội XII!

***Nhóm khẩu hiệu về sứ mệnh và hành động (dùng cho pano, áp phích, phướn dọc)**

4. Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi!

5. Kết nối cộng đồng - Lan tỏa lòng nhân ái!

6. Đổi mới tư duy - Khẳng định vai trò - Vững bước vì sự nghiệp nhân đạo!

7. Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo!

***Nhóm khẩu hiệu truyền cảm hứng (dùng cho mạng xã hội: zalo, facebook)**

8. Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: Biểu tượng của lòng nhân ái và sự sẻ chia!

9. Làm việc thiện từ tâm - Sức mạnh của lòng nhân đạo!

10. Chữ thập đỏ Việt Nam: Trân trọng giá trị nhân đạo - Gắn kết trái tim Việt!

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

- Ban hành Hướng dẫn truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; chỉ đạo, định hướng nội dung, khẩu hiệu và các hoạt động truyền thông thống nhất trong toàn hệ thống Hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bảo đảm việc tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương tăng cường truyền thông về Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp; giới thiệu những kết quả nổi bật trong hoạt động nhân đạo và phong trào Chữ thập đỏ.

- Chỉ đạo Trung tâm Truyền hình Nhân đạo, các nền tảng truyền thông của Hội (trang tin điện tử, fanpage, ...) xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài truyền thông về Đại hội; kịp thời phản ánh các hoạt động, sự kiện và kết quả Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp.

2. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Căn cứ Hướng dẫn của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tại địa phương; lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng cấp Hội, từng địa bàn và từng nhóm đối tượng, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Chỉ đạo Hội Chữ thập đỏ các cấp trực thuộc tổ chức tốt các hoạt động truyền thông trực quan, các hoạt động nhân đạo, phong trào thi đua chào mừng Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp.

- Báo cáo kết quả công tác truyền thông Đại hội về Tiểu ban Nội dung - Văn kiện - Tuyên truyền Đại hội XII (qua Ban Đối ngoại và Truyền thông Trung ương Hội, email: bantruyenthong@vnredcross.org.vn) trong thời hạn 01 tuần sau khi kết thúc Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII.

Căn cứ nội dung Hướng dẫn trên đây yêu cầu các ban, đơn vị Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, bảo đảm thiết thực, hiệu quả. *JL*

Nơi nhận:

- BCH Đảng ủy;
- Các đ/c TTTW Hội (để c/d);
- Ban Chỉ đạo Đại hội XII;
- Các tỉnh, thành Hội;
- Các ban, đơn vị (để t/m t/h);
- Lưu VT, ĐNTT

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ



Nguyễn Hải Anh
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG TIỂU BAN NỘI DUNG-
VĂN KIỆN-TUYÊN TRUYỀN