

Số: 200 /TUHCTĐ - ĐNTT
V/v hướng dẫn truyền thông Tháng Nhân đạo 2026

Hà Nội, ngày 07 tháng 4 năm 2026

Kính gửi: Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

Thực hiện Kế hoạch số 57/KH-TUHCTĐ ngày 18/3/2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc triển khai Tháng Nhân đạo 2026, Trung ương Hội hướng dẫn triển khai hoạt động truyền thông Tháng Nhân đạo 2026 như sau:

1. Mục đích - yêu cầu

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về giá trị nhân đạo; lan tỏa tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh và truyền thống 80 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

- Khẳng định vai trò nòng cốt, cầu nối, điều phối của Hội trong công tác nhân đạo; nhấn mạnh vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, điều phối thống nhất của MTTQ Việt Nam đối với công tác nhân đạo.

- Tạo phong trào thi đua thực hiện các hoạt động nhân đạo sâu rộng, huy động sự tham gia của toàn xã hội, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu Tháng Nhân đạo năm 2026.

- Đẩy mạnh truyền thông về minh bạch, chuyên nghiệp, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động nhân đạo; củng cố niềm tin và sự đồng hành của cộng đồng.

- Triển khai công tác truyền thông đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế từng địa phương; bảo đảm hiệu quả, thiết thực, lan tỏa sâu rộng.

2. Lộ trình truyền thông:

- *Trước Lễ phát động (tháng 4/2026)*: Tập trung truyền thông quảng bá các hoạt động, chiến dịch vận động nguồn lực.

- *Trong Tháng Nhân đạo (tháng 5/2026 - cao điểm)*: Tập trung truyền thông Lễ phát động và các hoạt động diễn ra trong Tháng Nhân đạo; cập nhật kết quả vận động nguồn lực.

- *Sau Tháng Nhân đạo (tháng 6/2026)*: Tập trung truyền thông tổng kết, lan tỏa kết quả, tri ân nhà tài trợ, chia sẻ câu chuyện thành công.

3. Chủ đề, thông điệp và nhận diện hình ảnh:

- *Chủ đề*: “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”.

- *Các thông điệp*: “Tháng Nhân đạo - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo”, “Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo”; “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”; “Nhân đạo: Khởi nguồn từ sự sẻ chia”.

- **Nhận diện hình ảnh:** Sử dụng đề cương tuyên truyền và bộ nhận diện truyền thông Tháng Nhân đạo thống nhất trên toàn quốc do Trung ương Hội cung cấp (quét mã QR cuối văn bản để tải tài liệu).

4. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Mục đích, ý nghĩa của Tháng Nhân đạo - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo: Việc tổ chức Tháng Nhân đạo hàng năm góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; lan tỏa phong trào thực hiện các hoạt động nhân đạo sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

- Những kết quả nổi bật sau 5 năm triển khai chính thức Tháng Nhân đạo trên phạm vi toàn quốc, khẳng định vị trí, vai trò nòng cốt của Hội trong công tác nhân đạo.

- Mục đích, ý nghĩa Tháng Nhân đạo năm 2026 gắn với truyền thống 80 năm xây dựng và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, kỷ niệm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh - Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội, Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); làm rõ các mục tiêu, chỉ tiêu trong Tháng Nhân đạo của toàn Hội và của từng địa phương.

- Tháng cao điểm vận động nguồn lực, gây quỹ nhân đạo gắn với các mục tiêu, chỉ tiêu cụ thể, công khai, minh bạch, tạo niềm tin và sự đồng hành của xã hội.

- Các mô hình, hoạt động trọng điểm trong Tháng Nhân đạo 2026; các hoạt động nhân đạo hỗ trợ cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động trợ giúp thiết thực, bền vững; các chương trình, phong trào có sức lan tỏa, thu hút sự tham gia của cộng đồng.

- Kết quả Tháng Nhân đạo 2026, gắn với biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện và vận động nguồn lực.

5. Hình thức truyền thông

- Tăng cường truyền thông website, fanpage, nền tảng mạng xã hội của Hội: Sản xuất và đăng tải các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video ngắn, clip lan tỏa trên các nền tảng số; Tổ chức livestream các sự kiện lớn như Lễ phát động (nếu có điều kiện); Sử dụng hashtag thống nhất trên các bài đăng: #ThangNhandao2026 #80namHanhtrinhnhanoi #ChuThapDoVietNam #[Tên địa phương].

- Phối hợp cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh, thành phố xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên đề về Tháng Nhân đạo.

- Truyền thông tại cộng đồng: Treo, dựng backdrop, standee, banner... tại các khu vực tổ chức các hoạt động, sự kiện Tháng Nhân đạo và trụ sở Hội.

6. Báo cáo công tác truyền thông

Thực hiện báo cáo tổng kết hoạt động truyền thông (kèm link các sản phẩm tin bài) về Trung ương Hội (qua Ban Đối ngoại - Truyền thông; email: bantruyenthong@vnredcross.org.vn) trước ngày 30/5/2026.

Trên đây là hướng dẫn công tác truyền thông Tháng Nhân đạo 2026. Yêu cầu các tỉnh, thành Hội căn cứ nội dung hướng dẫn, xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể, tổ chức triển khai đồng bộ, thiết thực và hiệu quả. /s/

Nơi nhận:

- Như trên (để v/h);
- Thường trực TW Hội (để c/d);
- Các ban: ĐNTT, CTXH-QLTH TW Hội (để v/h);
- Lưu VT, ĐNTT

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ


Nguyễn Hải Anh



Tài liệu truyền thông Tháng Nhân đạo 2026