

Số: 22 /HD-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 02 tháng 02 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Các hoạt động vận động nguồn lực năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

Căn cứ Điều lệ Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; Căn cứ Nghị quyết của Ban Chấp hành Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về nâng cao hiệu quả công tác vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo đến năm 2030; Kế hoạch số 154/KH-TUHCĐ, ngày 25/6/2024 của Ban Thường vụ Trung ương Hội về thực hiện Nghị quyết của Ban chấp hành Trung ương Hội về “Nâng cao hiệu quả công tác vận động nguồn lực của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030”; Căn cứ Chương trình công tác năm 2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và các yêu cầu tăng cường xã hội hóa, chuyên nghiệp hóa và gắn công tác vận động nguồn lực với truyền thông, chuyển đổi số trong hoạt động Hội; Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn thực hiện công tác vận động nguồn lực năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả, tính bền vững của công tác vận động nguồn lực, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của hoạt động nhân đạo trong giai đoạn mới;
- Thống nhất nhận thức, nội dung và phương thức triển khai công tác vận động nguồn lực trong toàn hệ thống Hội, bảo đảm đúng tôn chỉ, mục đích, Điều lệ Hội và quy định của pháp luật;
- Huy động các nguồn lực xã hội (tiền, hàng hóa, dịch vụ, nhân lực, tri thức) để thực hiện các chương trình, phong trào, hoạt động nhân đạo trọng tâm năm 2026;
- Tăng cường vai trò điều phối, kết nối của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác vận động nguồn lực; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và truyền thông nhân đạo, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của Hội.

2. Yêu cầu

- Công tác vận động nguồn lực phải được xác định là nhiệm vụ thường xuyên, xuyên suốt của các cấp Hội; gắn chặt với nhiệm vụ chính trị của địa phương và định hướng chung của Trung ương Hội;
- Nội dung vận động tập trung, có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên các chương trình nhân đạo lớn, nhóm đối tượng dễ bị tổn thương, vùng đặc biệt khó khăn;
- Bảo đảm công khai, minh bạch trong tiếp nhận, quản lý, phân bổ và sử dụng nguồn lực; tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ Hội và các quy định của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế;

- Mỗi hoạt động vận động nguồn lực phải gắn với chỉ tiêu cụ thể (tiền, hàng hóa, nhân lực), có khả năng đo lường, theo dõi, tổng hợp, đánh giá và báo cáo định kỳ; kết quả vận động nguồn lực là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các cấp Hội;

- Gắn chặt công tác vận động nguồn lực với truyền thông, kể câu chuyện nhân đạo và chuyển đổi số; chủ động tạo niềm tin xã hội, sự đồng thuận và lan tỏa trong cộng đồng.

- Chuyển từ vận động đơn lẻ sang vận động theo câu chuyện 80 năm/ đại hội/ theo chuỗi giá trị và tác động xã hội.

II. NỘI DUNG VẬN ĐỘNG NGUỒN LỰC

1. Vận động nguồn lực gắn với các phong trào, chương trình trọng tâm của Hội như: Tháng Nhân đạo năm 2026; Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026; Công tác phòng ngừa, ứng phó thiên tai, thảm họa; Chăm sóc sức khỏe cộng đồng, hiến máu tình nguyện; Trợ giúp người nghèo, người yếu thế... Các đợt/chiến dịch vận động cần được lồng ghép thống nhất thông điệp: “80 năm hành trình nhân đạo - Tiếp nối nghĩa tình - Lan tỏa yêu thương”, coi mỗi hoạt động là một dấu ấn cụ thể làm dày thêm giá trị 80 năm hình thành và phát triển của Hội, Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp.

2. Vận động nguồn lực cho các công trình, phần việc nhân đạo chào mừng 80 năm, đại hội các cấp: Khuyến khích các cấp Hội phát động và vận động nguồn lực thực hiện các công trình, phần việc nhân đạo tiêu biểu gắn với kỷ niệm 80 năm thành lập Hội. Ưu tiên các mô hình, chương trình có tính bền vững, tác động lâu dài, tạo dấu ấn rõ nét của Hội tại địa phương. Vận động các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đồng hành.

3. Vận động nguồn lực xã hội hóa: Định hướng vận động doanh nghiệp đồng hành cùng Hội trong các hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm ngày thành lập và các hoạt động/công trình nhân đạo, coi đây là cơ hội thể hiện trách nhiệm xã hội và giá trị thương hiệu. Khuyến khích doanh nghiệp tài trợ theo chuỗi hoạt động, theo địa bàn hoặc nhóm đối tượng, gắn tên tuổi doanh nghiệp với các công trình, hoạt động chào mừng 80 năm thành lập Hội và Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp. Tăng cường các hoạt động tri ân, tôn vinh, truyền thông đồng hành, tạo nền tảng hợp tác lâu dài trong những năm tiếp theo.

4. Vận động nguồn lực quốc tế: Chủ động vận động các tổ chức quốc tế, đối tác có yếu tố nước ngoài. Ưu tiên vận động các dự án nâng cao năng lực, chuyển giao tri thức, hỗ trợ kỹ thuật, góp phần chuẩn bị nguồn lực cho giai đoạn phát triển mới của Hội.

5. Vận động số đông qua các nền tảng số trên không gian mạng xã hội.

6. Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ vận động nguồn lực.

III. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CƠ BẢN:

1. 100% các cấp Hội xây dựng và triển khai kế hoạch vận động nguồn lực gắn với các phong trào, chương trình trọng tâm của Hội là Tháng Nhân đạo 2026,

Phong trào “Tết Nhân ái”, công tác phòng ngừa – ứng phó thiên tai, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và trợ giúp người yếu thế...

2. Phân đầu giá trị nguồn lực vận động của toàn hệ thống tăng tối thiểu 5% so với năm 2025, trong đó tăng tỷ trọng nguồn lực xã hội hóa và nguồn lực vận động từ doanh nghiệp.

3. Mỗi tỉnh, thành Hội thực hiện ít nhất 02 công trình hoặc phần việc nhân đạo tiêu biểu chào mừng 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, bảo đảm tính bền vững, hiệu quả và có dấu ấn rõ nét tại địa phương.

4. Tăng cường vận động nguồn lực quốc tế, ưu tiên các dự án nâng cao năng lực, chuyển giao tri thức, hỗ trợ kỹ thuật, góp phần chuẩn bị nguồn lực cho giai đoạn phát triển mới của Hội.

5. Đẩy mạnh vận động nguồn lực số đông thông qua các nền tảng số, mạng xã hội; phân đầu 10 - 15% tổng giá trị vận động được huy động từ các kênh trực tuyến.

6. 100% Hội Chữ thập đỏ 34 tỉnh, thành phố bố trí ít nhất 01 cán bộ (chuyên trách hoặc kiêm nhiệm) phụ trách công tác vận động nguồn lực; Tối thiểu 70% cán bộ phụ trách công tác vận động nguồn lực cấp tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng về vận động doanh nghiệp, xây dựng hồ sơ tài trợ, đề xuất dự án, truyền thông vận động và gây quỹ số; Các ban, đơn vị Trung ương Hội có liên quan cử cán bộ tham gia đào tạo nhằm nâng cao năng lực tham mưu, kết nối đối tác và hỗ trợ địa phương; từng bước hình thành nhóm cán bộ nòng cốt cấp Trung ương về vận động nguồn lực.

IV. MỘT SỐ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Gắn vận động nguồn lực với phong trào, chương trình trọng tâm:

- Lồng ghép chỉ tiêu vận động nguồn lực ngay từ khâu xây dựng kế hoạch phong trào, chiến dịch; thống nhất sử dụng thông điệp: “80 năm hành trình nhân đạo - Tiếp nối nghĩa tình - Lan tỏa yêu thương”.

- Phát huy vai trò chủ động của các cấp Hội trong kết nối đối tác, doanh nghiệp, nhà hảo tâm tham gia đồng hành cùng các hoạt động nhân đạo.

2. Vận động nguồn lực cho công trình, phần việc nhân đạo chào mừng 80 năm thành lập Hội:

- Khuyến khích mỗi địa phương lựa chọn các mô hình, công trình nhân đạo có tác động lâu dài (sinh kế, nhà ở, nước sạch, dinh dưỡng...).

- Gắn mỗi công trình với ít nhất một đối tác đồng hành và một hoạt động truyền thông, tạo dấu ấn thiết thực chào mừng kỷ niệm 80 năm.

3. Đẩy mạnh vận động nguồn lực xã hội hóa:

- Định hướng doanh nghiệp đồng hành theo chuỗi hoạt động, địa bàn hoặc nhóm đối tượng, gắn trách nhiệm xã hội với giá trị thương hiệu.

- Thực hiện tốt công tác tri ân, tôn vinh, truyền thông đồng hành, tạo nền tảng hợp tác lâu dài, bền vững.

4. Tăng cường vận động nguồn lực quốc tế:

- Chủ động tiếp cận các tổ chức quốc tế, đối tác có yếu tố nước ngoài; chuẩn hóa hồ sơ dự án, đề xuất hợp tác phù hợp với ưu tiên phát triển của Hội.
- Kết hợp hiệu quả nguồn lực quốc tế với nguồn lực trong nước để nâng cao tính bền vững của chương trình.

5. Đẩy mạnh vận động qua nền tảng số:

- Phát triển các chiến dịch vận động cộng đồng trên không gian mạng xã hội, ứng dụng công nghệ số, bảo đảm công khai, minh bạch và đúng quy định. Phát huy ứng dụng ngân hàng số, App Thiện nguyện – tài khoản tiếp nhận công khai, minh bạch, và tiện ích, kết hợp với xây dựng các chiến dịch truyền thông vận động trên nền tảng số.
- Khuyến khích sự tham gia của cán bộ Hội, hội viên, tình nguyện viên và người có ảnh hưởng trong lan tỏa thông điệp và kêu gọi ủng hộ.

6. Nâng cao năng lực cán bộ vận động nguồn lực:

- Lồng ghép nội dung đào tạo vận động nguồn lực vào các chương trình, dự án nâng cao năng lực của Hội, nhất là các dự án quốc tế và các chương trình trọng điểm của Hội;
- Chuẩn hóa nội dung đào tạo theo các nhóm kỹ năng: vận động nguồn lực xã hội hóa; vận động doanh nghiệp; xây dựng đề xuất tài trợ, dự án; truyền thông vận động; quản lý, sử dụng nguồn lực đúng quy định, công khai, minh bạch.
- Kết hợp đào tạo tập trung với đào tạo, tập huấn trực tuyến gắn với thực hành và hỗ trợ kỹ thuật trong quá trình triển khai các hoạt động, chiến dịch vận động nguồn lực.
- Gắn kết quả đào tạo và hiệu quả vận động nguồn lực với đánh giá, xếp loại thi đua, khen thưởng; kịp thời phát hiện, nhân rộng các mô hình, sáng kiến hiệu quả về vận động nguồn lực.

7. Hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 – 23/11/2026):

Trung ương Hội chủ trì tổ chức chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội và vận động nguồn lực để tổ chức thực hiện; Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch hưởng ứng, tổ chức các hoạt động đồng bộ tại địa phương

- Tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội và trao Giải thưởng Nhân đạo cấp quốc gia tại Hà Nội vào tháng 11/2026, kết hợp chương trình nghệ thuật;
- Trao Giải thưởng Nhân đạo Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nhằm tôn vinh tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức tiêu biểu (định kỳ 02 lần/nhiệm kỳ);
- Xây dựng trang thông tin số “80 năm Nhân đạo Việt Nam” về lịch sử Hội và hoạt động kỷ niệm, dự kiến ra mắt tháng 5/2026;
- Tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Hội tháng 10/2026, phấn đấu đạt tối thiểu 80.000 lượt tham gia;

- Tái bản Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (tái bản lần thứ hai) và sản xuất clip phóng sự 80 năm hình thành và phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Xây dựng Đề án phát hành bộ tem bưu chính kỷ niệm 80 năm Hoàn thành trước tháng 10/2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

a) Ban Đối ngoại – Truyền thông

- Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ, Thường trực Trung ương Hội trong công tác kết nối, vận động nguồn lực; hướng dẫn, điều phối công tác truyền thông phục vụ vận động nguồn lực trong toàn hệ thống; theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.
- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác vận động nguồn lực; xây dựng tài liệu hướng dẫn, chia sẻ mô hình, kinh nghiệm vận động hiệu quả; lồng ghép nội dung nâng cao năng lực vận động nguồn lực vào các chương trình, dự án, chiến dịch trọng điểm của Hội.
- Tham mưu, chủ trì tổ chức Lễ mít tinh kỷ niệm 80 năm và trao Giải thưởng Nhân đạo cấp quốc gia tại Hà Nội vào tháng 11/2026, kết hợp chương trình nghệ thuật và hoạt động tôn vinh các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức tiêu biểu.
- Phối hợp tham mưu, tổ chức Giải thưởng Nhân đạo Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (định kỳ 02 lần/nhiệm kỳ) nhằm ghi nhận, tôn vinh các đóng góp tiêu biểu trong hoạt động nhân đạo.
- Tham mưu xây dựng, vận hành trang thông tin điện tử “80 năm Nhân đạo Việt Nam” về lịch sử Hội và các hoạt động kỷ niệm, dự kiến ra mắt tháng 5/2026.
- Tham mưu tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Hội vào tháng 10/2026, phấn đấu đạt tối thiểu 80.000 lượt tham gia.
- Tham mưu tái bản, bổ sung Lịch sử Hội (tái bản, bổ sung lần thứ hai) và sản xuất phóng sự về hình thành và phát triển 80 năm Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.
- Tham mưu xây dựng Đề án phát hành bộ tem bưu chính kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội, hoàn thành trước tháng 10/2026.

b) Các ban, đơn vị Trung ương Hội

- Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp triển khai các chương trình, hoạt động vận động nguồn lực; cung cấp nội dung chuyên môn, thông tin phục vụ công tác vận động và truyền thông.
- Chủ động tham gia, phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật; từng bước hình thành đội ngũ cán bộ nòng cốt có khả năng hỗ trợ chuyên môn cho các địa phương trong công tác vận động nguồn lực.
- Phối hợp cung cấp tư liệu, nội dung chuyên môn phục vụ chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội theo yêu cầu của Ban Đối ngoại – Truyền thông.

c) Văn phòng Trung ương Hội

- Bảo đảm công tác hậu cần, tổng hợp, theo dõi, báo cáo theo quy định; phối hợp theo dõi kết quả thực hiện các chỉ tiêu về vận động nguồn lực và nâng cao năng lực cán bộ.

- Phối hợp tham mưu công tác tổ chức, lễ tân, hậu cần phục vụ các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội theo phân công của Ban Thường vụ, Thường trực Trung ương Hội.

2. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Căn cứ định hướng, mục tiêu và chỉ tiêu vận động nguồn lực năm 2026 của Trung ương Hội, xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch vận động nguồn lực phù hợp với điều kiện thực tế địa phương; chủ động bố trí, kiện toàn đội ngũ cán bộ phụ trách công tác vận động nguồn lực, bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả và bền vững.

- Chủ động đăng ký chỉ tiêu vận động nguồn lực năm 2026; tổ chức triển khai thực hiện, theo dõi, đánh giá và báo cáo kết quả định kỳ theo quy định; cử cán bộ tham gia đầy đủ các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn do Trung ương Hội tổ chức hoặc phối hợp tổ chức nhằm nâng cao năng lực vận động, quản lý và điều phối nguồn lực.

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong vận động nguồn lực; tăng cường chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ chuyên môn giữa các cấp Hội; gắn kết quả vận động nguồn lực và kết quả nâng cao năng lực cán bộ với công tác thi đua, khen thưởng hằng năm, góp phần nâng cao chất lượng và tính bền vững của công tác Hội.

- Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố có trách nhiệm xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng đồng bộ tại địa phương, phối hợp với Trung ương Hội triển khai chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức Lễ mít tinh kỷ niệm 80 năm và Lễ trao Giải thưởng Nhân đạo cấp quốc gia tại Hà Nội vào tháng 11/2026, kết hợp chương trình nghệ thuật và vinh danh Giải thưởng Nhân đạo.

+ Phối hợp triển khai Giải thưởng Nhân đạo Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nhằm tôn vinh các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức tiêu biểu (định kỳ 02 lần/nhiệm kỳ); chủ động phát hiện, đề xuất điển hình tiêu biểu tại địa phương.

+ Hưởng ứng và triển khai đợt thi đua cao điểm “80 ngày vì cộng đồng” (tháng 8–10/2026), phấn đấu đóng góp tối thiểu 80 công trình nhân đạo và giá trị hoạt động đạt từ 80 tỷ đồng trở lên trong toàn quốc.

+ Phối hợp xây dựng và cung cấp nội dung cho trang thông tin số “80 năm Nhân đạo Việt Nam” về lịch sử Hội và các hoạt động kỷ niệm, dự kiến ra mắt tháng 5/2026.

+ Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và cộng đồng tham gia Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Hội dự kiến tổ chức tháng 10/2026, phấn đấu đạt tối thiểu 80.000 lượt tham gia trên toàn quốc.

+ Phối hợp cung cấp tư liệu phục vụ tái bản Lịch sử Hội và sản xuất phim tài liệu 80 năm Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

+ Phối hợp triển khai Đề án phát hành bộ tem bưu chính kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội; hoàn thành trước tháng 10/2026.

Căn cứ Hướng dẫn, yêu cầu các ban, đơn vị, trung tâm trực thuộc Trung ương Hội và Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, bảo đảm gắn kết chặt chẽ kết quả vận động nguồn lực với việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của Hội năm 2026.

Nơi nhận:

- TTTW Hội (để c/đ);
- Như mục IV (để t/h);
- Lưu VT, Văn phòng, ĐNTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ**



Nguyễn Hải Anh