

Số: 14 /TUHCTĐ - ĐNTT
V/v hướng dẫn truyền thông Phong trào
“Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026

Hà Nội, ngày 08 tháng 01 năm 2026

Kính gửi: Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

Căn cứ Kế hoạch số 341/KH-TUHCTĐ ngày 12/12/2025 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026, Trung ương Hội hướng dẫn triển khai hoạt động truyền thông như sau:

1. Mục đích - Yêu cầu

- Truyền thông sâu rộng về ý nghĩa nhân văn của Phong trào “Tết Nhân ái”, huy động sự tham gia, ủng hộ của các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong và ngoài nước.
- Tôn vinh tập thể, cá nhân tiêu biểu đồng hành cùng Hội chăm lo Tết cho người có hoàn cảnh khó khăn.
- Góp phần lan tỏa hình ảnh Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với tinh thần nhân ái, sẻ chia, đoàn kết cộng đồng.
- Thực hiện truyền thông thống nhất nội dung, hình ảnh, thông điệp và bộ nhận diện “Tết Nhân ái” trong toàn hệ thống Hội.
- Chủ động sáng tạo, linh hoạt theo điều kiện thực tế địa phương, nhưng bảo đảm phù hợp định hướng chung của Trung ương Hội.

2. Thời gian truyền thông cao điểm: Từ 30/01 đến 09/02/2026 (12-22/12 âm lịch).

3. Chủ đề, thông điệp và nhận diện hình ảnh truyền thông:

- *Chủ đề:* “Xuân gắn kết - Tết yêu thương” (Lan tỏa tinh thần gắn kết cộng đồng, sẻ chia và mang Tết đến với mọi nhà, mọi người).
- *Các thông điệp thống nhất, xuyên suốt:* “Mừng đất nước đổi mới, mừng Đảng quang vinh, mừng Xuân Bính Ngọ 2026!”, “Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng!”, “Chia sẻ để Tết trọn vẹn hơn”, “Mang Xuân đến mọi miền”.
- *Nhận diện hình ảnh:* Sử dụng bộ nhận diện truyền thông “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ thống nhất trên toàn quốc do Trung ương Hội cung cấp (đính kèm công văn này).

4. Nội dung truyền thông trọng tâm

4.1. Giới thiệu Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026

- Mục tiêu toàn hệ thống Hội: 1,5 triệu phần quà Tết, trị giá tối thiểu 500.000 đồng/phần quà, tổng giá trị đạt ít nhất 750 tỷ đồng.
- Đối tượng trợ giúp: Người khuyết tật, người già neo đơn, trẻ em mồ côi, hộ nghèo, người dân bị ảnh hưởng thiên tai.
- Nét mới năm nay: Tổ chức “Tuần lễ Tết Nhân ái” cấp xã.

4.2. Các hoạt động vận động nguồn lực trên nền tảng số: Chiến dịch gây quỹ “Triệu phần quà Tết Nhân ái” của Trung ương Hội và các chiến dịch gây quỹ khác tại địa phương.

4.3. Các hoạt động triển khai Phong trào và biểu dương, tôn vinh đối tác đồng hành:

- Phát động Phong trào “Tết Nhân ái” cấp tỉnh, Tuần lễ “Tết Nhân ái” cấp xã, các chương trình cấp Trung ương phối hợp với địa phương; các lễ trao quà, thăm hỏi, tặng quà, trao sinh kế, hỗ trợ hộ nghèo, hộ bị ảnh hưởng thiên tai...

- Các mô hình sáng tạo trong chăm lo Tết Nhân Ái, như: “Phiên chợ 0 đồng”, “Gian hàng Tết Nhân ái”,...

- Ghi nhận hình ảnh thực tế tại cơ sở, đảm bảo tính chân thực, giàu cảm xúc, thể hiện rõ vai trò nòng cốt của Hội trong hoạt động nhân đạo.

- Biểu dương những “câu chuyện đẹp, hành động tử tế” trong quá trình thực hiện Phong trào, lan tỏa tinh thần nhân ái đến cộng đồng; các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, nhà hảo tâm đồng hành cùng Phong trào “Tết Nhân ái”; các tấm gương tình nguyện viên, cán bộ Hội tận tâm trong công tác vận động nguồn lực, hỗ trợ Tết.

5. Hình thức truyền thông

- **Truyền thông trên các nền tảng số của Hội** (Fanpage, Website, TikTok...): Đăng các bài viết, video ngắn, poster, infographic ...gắn với hashtag thống nhất: #TetNhanAi2026 #XuanGanKet #TetYeuThuong #HoiChuThapDoVietNam; kịp thời cập nhật, cung cấp thông tin cho Ban Đối ngoại - Truyền thông Trung ương Hội để đăng tải, lan tỏa trên các nền tảng truyền thông của Hội.

- **Truyền thông tại cộng đồng:** Treo, dựng backdrop, standee, banner... tại các khu vực tổ chức các hoạt động, sự kiện trong Chương trình “Tết Nhân ái”.

- **Phối hợp cơ quan báo chí của tỉnh** sản xuất tin, bài, phóng sự phản ánh các hoạt động thiết thực, các mô hình, điển hình.

6. Báo cáo công tác truyền thông

Thực hiện báo cáo kết quả công tác truyền thông (kèm link các sản phẩm truyền thông)¹ về Trung ương Hội (qua Ban Đối ngoại - Truyền thông; email: bantruyenthong@vnredcross.org.vn) để tổng hợp.

Trên đây là hướng dẫn công tác truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026. Yêu cầu các tỉnh, thành Hội căn cứ nội dung hướng dẫn, xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể, tổ chức triển khai đồng bộ, thiết thực và hiệu quả, góp phần lan tỏa tinh thần nhân ái của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong dịp Tết cổ truyền dân tộc. *g*

Nơi nhận:

- Như trên (để t/h);
- Thường trực TW Hội (để c/d);
- Ban CTXH-QLTH TW Hội (để t/h);
- Lưu VT, ĐNTT.

KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ

Nguyễn Hải Anh

¹ Báo cáo nhanh trước ngày 01/02/2026; báo cáo tổng kết trước ngày 03/3/2026.