

HƯỚNG DẪN

**Truyền thông Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc
Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI, gắn với kỷ niệm 79 năm ngày thành lập
Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2025)**

Thực hiện Kế hoạch số 55/KH-TUHCTĐ ngày 23 tháng 01 năm 2025 về việc tổ chức Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn công tác truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Truyền thông sâu rộng trong hệ thống Hội Chữ thập đỏ và toàn xã hội giúp cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ và các tầng lớp nhân dân nhận thức sâu sắc về vị trí, vai trò và ý nghĩa to lớn của phong trào thi đua yêu nước đối với sự nghiệp nhân đạo; tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa mạnh mẽ trong lực lượng Hội.

2. Giới thiệu, nhân rộng kết quả, bài học kinh nghiệm từ phong trào thi đua yêu nước; tôn vinh, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong các cấp Hội, các lĩnh vực hoạt động nhân đạo.

3. Gắn truyền thông Đại hội thi đua yêu nước với kỷ niệm 79 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2025), khẳng định vai trò, vị thế, truyền thống vẻ vang của Hội trong sự nghiệp nhân đạo.

4. Phát huy truyền thông số và công nghệ thông tin nhằm lan toả thông điệp nhân đạo sâu rộng, tiếp cận hơn với giới trẻ, cộng đồng doanh nghiệp và bạn bè quốc tế trong và ngoài nước.

5. Tổ chức truyền thông trước, trong và sau Đại hội với nội dung, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; gắn với các ngày lễ lớn của đất nước và nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trước Đại hội

- Mục đích, ý nghĩa của phong trào thi đua yêu nước trong công tác nhân đạo theo tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đổi mới công tác thi đua, khen thưởng; các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI...

- Các phong trào thi đua yêu nước trong 5 năm qua, trọng tâm là phong trào thi đua thực hiện Cuộc vận động "Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo", Phong trào "Tết Nhân ái", 2 chương trình trọng điểm "An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn", "Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật", ...

- Các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong hoạt động nhân đạo 5 năm qua, gắn với các mô hình hoạt động tiêu biểu đặc biệt là trên các lĩnh vực: Công tác xã hội, Chăm sóc sức khỏe, Phòng ngừa và ứng phó thảm họa, Hiến máu nhân đạo, Hiến mô tạng nhân đạo, Truyền thông - Vận động nguồn lực.

- Hội nghị điển hình tiên tiến tỉnh, thành Hội.

- Các hoạt động, phong trào thi đua tại các cấp Hội địa phương hướng tới Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI; công tác chuẩn bị Đại hội thi đua yêu nước lần thứ VI, tập trung vào các nội dung sau: Mục đích, ý nghĩa Đại hội và thời gian Đại hội (dự kiến diễn ra ngày 22/11/2025).

- Truyền thống 79 năm hình thành và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; tái hiện các mốc son, thành tựu nổi bật gắn với các phong trào thi đua yêu nước; truyền thông đậm nét về hoạt động kỷ niệm 79 năm Ngày thành lập Hội gắn với cao điểm thi đua chào mừng Đại hội.

- Tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm 15 ngày trước Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI ở các cấp Hội, thông qua các kênh truyền thông, báo chí, mạng xã hội.

2. Truyền thông trong Đại hội

- Thông tin kịp thời về diễn biến, nội dung chính, các phát biểu quan trọng và kết quả Đại hội.

- Tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; chia sẻ câu chuyện, hình ảnh đại biểu gắn với niềm tự hào 79 năm thành lập Hội.

- Những kết quả nổi bật của phong trào thi đua yêu nước giai đoạn 2020 - 2025; phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2025 - 2030; chú trọng lan tỏa những kinh nghiệm hay, mô hình tốt, bài học quý.

3. Truyền thông sau Đại hội

- Kết quả, thành công của Đại hội.

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông phong trào thi đua yêu nước, phổ biến các bài học kinh nghiệm được tổng kết từ thực tiễn; tiếp tục quán triệt, nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí và tầm quan trọng của công tác thi đua, khen thưởng; cổ vũ phong trào thi đua học tập điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình, điển hình.

- Các hoạt động chào mừng thành công Đại hội; các văn kiện và báo cáo tham luận của Đại hội.

III. TÀI LIỆU PHỤC VỤ TRUYỀN THÔNG

- Văn bản chỉ đạo của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: Kế hoạch tổ chức Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI, Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 79 năm ngày thành lập Hội.

- Danh sách và thành tích của các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc trong các phong trào thi đua 5 năm qua, các điển hình, nhân tố mới, mô hình tốt, cách làm hay được tôn vinh tại Hội nghị điển hình tiên tiến các cấp Hội và Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc.

- Văn kiện và báo cáo tham luận tại Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội:

- **Tiểu ban Nội dung - Tuyên truyền:** Xây dựng kế hoạch truyền thông và chỉ đạo triển khai các hoạt động truyền thông.

- **Ban Đối ngoại - Truyền thông:**

+ Tham mưu, ban hành Hướng dẫn truyền thông, tài liệu truyền thông Đại hội thi đua, kỷ niệm 79 năm ngày thành lập Hội.

+ Phối hợp với Tiểu ban Nội dung - Tuyên truyền Đại hội: Theo dõi, giám sát công tác truyền thông, tổng hợp tình hình công tác truyền thông ở Trung ương và các tỉnh, thành phố; cung cấp, giới thiệu cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương các điển hình tiên tiến trong hoạt động nhân đạo của các cấp Hội 5 năm qua, văn kiện Đại hội, báo cáo tham luận tại Đại hội, thông tin kết quả Đại hội... phục vụ công tác truyền thông trước, trong và sau Đại hội; tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông của Hội (website, fanpage, zalo...); Xây dựng bộ công cụ truyền thông thống nhất.

+ Chủ trì phối hợp với Tiểu ban Nội dung - Tuyên truyền Đại hội: Tổ chức gặp mặt báo chí trước Đại hội; tổ chức trưng bày ảnh, tài liệu, sản phẩm truyền thông phục vụ Đại hội.

- **Trung tâm Truyền hình Nhân đạo:** Xây dựng kế hoạch và triển khai truyền thông Đại hội; tăng cường thời lượng truyền thông kết quả phong trào thi đua của các cấp Hội; sản xuất phóng sự phục vụ Đại hội.

2. Các tỉnh, thành Hội:

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông của tỉnh, thành Hội; Tích cực truyền thông trên các báo, đài địa phương và các kênh truyền thông của Hội các nội dung nêu ở mục II.

- Tích cực cung cấp thông tin (báo cáo, tin, bài, ảnh, tư liệu hình...) về các nội dung nêu ở mục II cho Trung ương Hội (thông qua Ban Đối ngoại - Truyền thông) để truyền thông trên báo, đài Trung ương và các kênh truyền thông của Trung ương Hội.

- **Đẩy mạnh truyền thông cổ động trực quan:** Căng treo khẩu hiệu, băng rôn; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ chào mừng thành công Đại hội.

- Báo cáo kết quả truyền thông Đại hội về Ban Đối ngoại - Truyền thông Trung ương Hội *trước ngày 29/11/2025*.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

1. Nhiệt liệt chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI.

2. Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua.

3. Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ VI - Tỏa sáng sức mạnh nhân đạo Việt Nam.

4. 79 năm sáng ngời truyền thống - Thi đua xây dựng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam nhân đạo, chuyên nghiệp, hiện đại.

5. Đẩy mạnh phong trào thi đua vì sự nghiệp nhân đạo.

6. Phát huy truyền thống thi đua yêu nước - Lan toả giá trị nhân đạo Việt Nam.

7. Chữ thập đỏ - Vì mọi người, ở mọi nơi. 3

Nơi nhận:

- Thường trực TW Hội (để c/d);
- Như mục IV (để thực hiện);
- Lưu: VT, ĐNTT



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ**



Nguyễn Hải Anh