

HƯỚNG DẪN
Các hoạt động truyền thông năm 2025
của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2025, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2025 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối gắn kết và điều phối các hoạt động nhân đạo; thu hút nguồn lực trợ giúp cộng đồng và sự tham gia đồng hành của tình nguyện viên.

2. Biểu dương, tôn vinh lực lượng cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2025, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI, chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ VI; góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo trong cộng đồng, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.

3. Các hoạt động truyền thông không ngừng đổi mới, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm, tạo dấu ấn và sức lan tỏa mạnh mẽ, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và sự phát triển của Hội trong thời kỳ chuyển đổi số.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Vai trò, trách nhiệm và sự tham gia của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, thực hiện các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước

- Khẳng định vai trò quan trọng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong việc triển khai các chính sách nhân đạo và an sinh xã hội của đất nước, là tổ chức nòng cốt trong sự nghiệp nhân đạo của đất nước, thực hiện sứ mệnh nhân đạo cao cả do Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó.

- Nêu bật trách nhiệm của Hội trong việc triển khai các chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, từ hỗ trợ người dân trong các tình huống khẩn cấp (thiên tai, dịch bệnh), đến những hoạt động trợ giúp dài hạn, mang tính phát triển bền vững, góp phần hỗ trợ giáo dục, y tế và phát triển cộng đồng. Hội Chữ thập đỏ không chỉ thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ nhân đạo mà còn góp phần lan tỏa giá trị nhân đạo, xây dựng xã hội nhân ái và phát triển bền vững, tạo dựng môi trường sống công bằng, bình đẳng cho mọi người.

- Khẳng định sự gắn kết giữa Hội Chữ thập đỏ với sự phát triển bền vững của xã hội: Hội là một phần không thể thiếu trong công cuộc xây dựng đất nước phát triển mạnh mẽ, đoàn kết và nhân ái, đặc biệt là trong việc đáp ứng nhu cầu cấp thiết của xã hội, đối phó với các thách thức khẩn cấp và những vấn đề xã hội cấp bách. Hội Chữ thập đỏ cũng là đầu mối quan trọng trong việc thực hiện các chiến lược phát triển đất nước, từ phục hồi sau thiên tai, đến chăm sóc sức khỏe cộng đồng và bảo vệ quyền lợi của các nhóm yếu thế.

2. **Đẩy mạnh Phong trào thi đua “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”, hướng tới Hội nghị điển hình tiên tiến các cấp và Đại hội thi**

đưa yêu nước toàn quốc lần thứ VI Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, chào mừng Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI

- Giới thiệu, tôn vinh các cá nhân, tập thể có những hành động nhân đạo, thiện nguyện tích cực, từ những việc làm nhỏ lẻ đến các dự án cộng đồng lớn, các sáng kiến, mô hình hoạt động vì cộng đồng, giúp đỡ người nghèo, người yếu thế và những người dễ bị tổn thương trong cộng đồng, sáng tạo trong việc xây dựng xã hội nhân ái, tạo động lực cho người dân tham gia.

- Thúc đẩy và kêu gọi sự chung tay của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là các doanh nghiệp, trong việc tham gia và hỗ trợ các hoạt động xây dựng cộng đồng nhân ái, đặc biệt là thông qua các chương trình, dự án giúp đỡ người nghèo, người yếu thế trong xã hội gắn với các chương trình trọng điểm của Hội.

- Khẳng định vai trò nòng cốt của Hội Chữ thập đỏ trong hoạt động nhân đạo của đất nước: Nhấn mạnh những thành tựu mà Hội Chữ thập đỏ đã đạt được trong suốt thời gian qua trên các lĩnh vực hoạt động Hội, làm nổi bật những đóng góp tích cực của Hội trong việc trợ giúp những người dễ bị tổn thương.

- Mục đích, ý nghĩa, chủ đề Đại hội thi đua yêu nước; Công tác chuẩn bị và các hoạt động diễn ra tại Đại hội toàn quốc và Hội nghị điển hình tiên tiến các cấp; các hoạt động gặp gỡ, tôn vinh điển hình tiên tiến trong Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*”, đại sứ nhân ái, sao nhân ái.

3. Chiến dịch “*Triệu bước chân nhân ái - Tiếp nối trang sử vàng*” và Tháng Nhân đạo năm 2025 chào mừng các ngày lễ lớn của Đảng, của đất nước

- Ôn lại lịch sử và truyền thống nhân ái của dân tộc và tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh, đặc biệt là trong các cuộc kháng chiến và giai đoạn xây dựng đất nước.

- Tổ chức các sự kiện và chiến dịch mang tính cộng đồng cao nhân dịp các ngày lễ lớn của Đảng, đất nước¹ để kêu gọi mọi người tiếp bước truyền thống đoàn kết, nhân ái của dân tộc, chia sẻ, lan tỏa yêu thương, đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội trong giai đoạn mới.

- Giới thiệu những câu chuyện về các tập thể, cá nhân tích cực tham gia Chiến dịch “*Triệu bước chân nhân ái - Tiếp nối trang sử vàng*”; việc triển khai và kết quả của Chiến dịch ở các cấp Hội trên cả nước ở giai đoạn Khởi động nhằm cổ vũ, khích lệ, động viên, thôi thúc sự tham gia hưởng ứng tích cực của mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt ở 2 chặng “*Bứt phá*” và “*Về đích*” của Chiến dịch.

- Ý nghĩa, mục tiêu của Tháng Nhân đạo - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo và chủ đề của Tháng Nhân đạo 2025; kêu gọi các tầng lớp nhân dân tham gia vào các hoạt động nhân đạo trong Tháng Nhân đạo 2025, thông qua đó làm nổi bật tầm quan trọng của công tác nhân đạo trong việc xây dựng xã hội công bằng và phát triển bền vững; các hoạt động do Hội Chữ thập đỏ các cấp triển khai, đặc biệt là hoạt động nhân đạo do các cơ quan, tổ chức, cá nhân đồng hành với Hội thực hiện trong Tháng Nhân đạo; tôn vinh các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo trong Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*”. Đặc biệt nhấn mạnh ý nghĩa của Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia năm 2025 tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh nhân kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

4. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5) - Ngày Tinh nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam

¹ Kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng (3/2/1930 - 3/2/2025), 135 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025), Kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), 80 năm Quốc Khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025)

- Tôn vinh các giá trị nhân đạo của Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ: Các nguyên tắc cơ bản của Phong trào là cơ sở để mọi hoạt động của các thành phần trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ trên toàn thế giới đều nhằm cứu trợ nhân đạo, bảo vệ nhân phẩm con người và giảm thiểu đau khổ; ảnh hưởng và phạm vi hoạt động toàn cầu của Phong trào; khẳng định sự đoàn kết, hợp tác giữa các thành phần trong Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ trên toàn cầu thông qua giới thiệu các hoạt động trong Phong trào quốc tế, những hỗ trợ tích cực của Hiệp Hội Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Ủy ban Chữ thập đỏ quốc tế và các Hội quốc gia đối với Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và các mối quan hệ hợp tác hiệu quả.

- Những đóng góp của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam với vai trò là một trong 191 Hội quốc gia thành viên của Phong trào: Các hoạt động nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong suốt thời gian qua, những câu chuyện thành công từ các chương trình hoạt động của Hội, đồng thời khẳng định vai trò quan trọng của Hội trong việc xây dựng cộng đồng nhân ái.

- Tôn vinh sự đóng góp quan trọng của các tình nguyện viên và cán bộ Hội trong việc thực hiện các hoạt động nhân đạo - những người trực tiếp tham gia vào các hoạt động cứu trợ, tổ chức các chương trình giúp đỡ người nghèo, mang lại hy vọng và sự sống cho những đối tượng dễ bị tổn thương; các câu chuyện về tình nguyện viên có thể được chia sẻ để khuyến khích cộng đồng tham gia tích cực hơn vào các hoạt động thiện nguyện.

5. Kỷ niệm 79 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2025) và Chương trình “Sức mạnh nhân đạo” 2025

- Niềm vinh dự, tự hào về quá trình hình thành và phát triển của Hội trên chặng đường hình thành và phát triển gần 80 năm, trong đó tập trung vào các thành tựu nổi bật như các phong trào, cuộc vận động lớn đã tạo dấu ấn của Hội, các chương trình trọng điểm của Hội...

- Khẳng định vai trò nòng cốt, đầu mối kết nối, điều phối của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong sự nghiệp nhân đạo của đất nước, đặc biệt là trong các tình huống khẩn cấp như thiên tai, dịch bệnh, bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu, chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Hội không chỉ là một tổ chức nhân đạo, mà còn có những đóng góp quan trọng trong các Chương trình mục tiêu quốc gia góp phần bảo đảm an sinh xã hội.

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với công tác nhân đạo thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cấp ủy Đảng, chính quyền đối với công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ như: Chỉ thị 43-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa X về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong tình hình mới, Quyết định 895/QĐ-TTg ngày 26/7/2023 của Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận 44-KL/TW, Luật hoạt động chữ thập đỏ.

- Ca ngợi sự tận tụy, những nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các cấp Hội, những cống hiến, hy sinh thầm lặng của cán bộ, hội viên, tình nguyện Chữ thập đỏ trên hành trình gian nan, vất vả thực hiện sứ mệnh nhân đạo trợ giúp người khó khăn; các mô hình tốt, điển hình hay, những cách làm năng động, sáng tạo của các cấp Hội.

- Tri ân sự đóng góp, đồng hành của các đối tác, tiếp tục kêu gọi sự ủng hộ từ cộng đồng, các doanh nghiệp và cá nhân để hỗ trợ cho các hoạt động nhân đạo, nâng cao chất lượng đời sống các cộng đồng yếu thế.

- Tổ chức các sự kiện kỷ niệm, hoạt động văn hóa, thể thao, hội thảo để tôn vinh các cá nhân và tập thể xuất sắc trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ, đồng thời giới thiệu các chương trình, dự án nhân đạo của Hội trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

6. Các phong trào, cuộc vận động, chương trình lớn của Hội

- Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*”: Lan toả lòng nhân ái, cổ vũ hành động từ tế, góp phần xây dựng nếp sống văn hoá, đề cao giá trị nhân đạo trong cộng đồng; Thu hút sự hưởng ứng, tham gia của các tập thể, cá nhân tạo phong trào thi đua làm việc thiện, thúc đẩy Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Vai trò nòng cốt, tiên phong của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong triển khai thực hiện Phong trào; Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi những tấm gương tập thể, cá nhân “*người tốt, việc thiện*” ở mỗi cơ quan, tổ chức, trường học, doanh nghiệp, địa bàn dân cư.

- 02 chương trình trọng điểm “*An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn*” và “*Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật*”: Hiệu quả thiết thực của chương trình, những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp từ chương trình; tôn vinh các tấm gương đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Phong trào “*Tết Nhân ái*”: Kết quả Phong trào năm 2025, mục tiêu trong năm 2026; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình “*Tết Nhân ái*” năm 2026; ý nghĩa, giá trị tích cực của Phong trào “*Tết Nhân ái*” đối với người hưởng lợi, với cộng đồng, xã hội; các chiến dịch gây quỹ cộng đồng.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người: Ý nghĩa nhân văn, kết quả, những tập thể cá nhân điển hình trong phong trào, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu, đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người trong việc cứu chữa người bệnh.

- Hoạt động sơ cấp cứu dịch vụ: Tầm quan trọng của sơ cấp cứu, cung cấp kiến thức cơ bản về sơ cấp cứu, các khóa đào tạo, huấn luyện, tập huấn về sơ cấp cứu mà Hội tổ chức tại các cộng đồng, trường học, cơ quan, doanh nghiệp; sự đóng góp của các cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ trong việc đào tạo sơ cấp cứu và thực hiện các hoạt động cứu nạn, cứu hộ tại các khu vực bị thiên tai, tai nạn...

- Các hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong cả nước, trong đó nêu bật tinh thần ứng phó sớm, chủ động trước thiên tai của các cấp Hội Chữ thập đỏ; chú trọng các mô hình hỗ trợ tài chính dựa vào dự báo (FbF) đối với bão, lũ, mô hình cộng đồng an toàn.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa sâu rộng

- Tận dụng mạng xã hội đăng tải các bài viết, hình ảnh, video về các hoạt động nhân đạo, câu chuyện điển hình, những hoàn cảnh cần giúp đỡ, tạo các sự kiện gây quỹ và thu hút sự tham gia của cộng đồng; tổ chức các buổi livestream để chia sẻ về các hoạt động của Hội và tương tác trực tiếp với người theo dõi, tạo sự kết nối mạnh mẽ với cộng đồng; tạo các video ngắn, hấp dẫn để chia sẻ các câu chuyện cảm động về các hoạt động của Hội, hay các tình nguyện viên làm việc tại hiện trường, giúp lan tỏa thông điệp nhân ái tới giới trẻ.

- Sáng tạo, đổi mới cách thức thể hiện các sản phẩm truyền thông bằng cách sử dụng thông tin đồ họa (infographics), hình ảnh minh họa để truyền tải thông điệp một cách dễ hiểu, sinh động; tổ chức các cuộc thi trực tuyến (ảnh, video) kêu gọi, khuyến khích sự tham gia của cộng đồng.

- Hợp tác với người nổi tiếng hoặc những người có tầm ảnh hưởng (KOLs) để kêu gọi sự tham gia của cộng đồng vào các chiến dịch của Hội. Khuyến khích các KOLs chia sẻ những câu chuyện cảm động về các hoạt động nhân đạo mà họ tham gia, từ đó khuyến

khích cộng đồng làm theo.

2. Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương

- Cung cấp thông tin chi tiết về các hoạt động, chương trình của Hội và tạo điều kiện để họ tham gia vào các sự kiện lớn; Định kỳ gửi thông cáo báo chí, tài liệu thông tin đến các cơ quan báo chí để cập nhật về các chương trình nhân đạo của Hội, giúp báo chí luôn có dữ liệu sẵn có để đưa tin và phản ánh.

- Đẩy mạnh các bài viết, phóng sự về tấm gương tiêu biểu: Phối hợp với báo chí để thực hiện các bài phóng sự, bài phản ánh về các tấm gương tình nguyện viên, cán bộ, hoặc những mô hình nhân đạo hiệu quả của Hội tại địa phương, góp phần làm nổi bật những câu chuyện cảm động và truyền cảm hứng cho cộng đồng; các bài viết về những cá nhân, gia đình đã được Hội hỗ trợ, giúp tăng sự nhận thức về tác động của các hoạt động nhân đạo đối với cộng đồng và tạo động lực cho người dân tham gia.

3. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội với phương châm “mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của tổ chức”

- Tự trang bị, cập nhật thường xuyên, liên tục những kiến thức cơ bản về tổ chức Hội, về Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế và thông qua các khóa tập huấn kiến thức và kỹ năng truyền thông.

- Tăng cường cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp để cập nhật thường xuyên, kịp thời thông tin từ Trung ương đến địa phương, triển khai đồng loạt, có trọng tâm, trọng điểm các chương trình, chiến dịch truyền thông của Hội qua nhóm zalo, facebook.

- Khuyến khích cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên tham gia, theo dõi và chia sẻ các thông tin trên trang fanpage, trang tin điện tử của Trung ương Hội và các cấp Hội để lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo.

Căn cứ Hướng dẫn trên đây, đề nghị các ban, đơn vị, cơ quan truyền thông của Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội² triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- TTTW Hội (để c/đ);
- Các ban, đơn vị TW Hội, THNB (để t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (để t/h);
- Lưu VT, TT

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH - TỔNG THƯ KÝ



Nguyễn Hải Anh

² Kế hoạch/Hướng dẫn truyền thông năm 2025 gửi về Ban Truyền thông TW Hội (bantruyenthong@vnredcross.org.vn) trước ngày 20/02/2025. Báo cáo kết quả truyền thông theo đợt/sự kiện và báo cáo định kỳ thực hiện theo yêu cầu của Ban Truyền thông và Văn phòng Trung ương Hội tùy từng thời điểm.