

## HƯỚNG DẪN

### Các hoạt động truyền thông năm 2023 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2023, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2023 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động truyền thông góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo; biểu dương, tôn vinh, cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2023, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI; lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo trong cộng đồng, nhân lên những hành động đẹp, những việc làm tử tế.

- Thông qua các hoạt động truyền thông thúc đẩy hiệu quả công tác vận động nguồn lực trợ giúp những người dễ bị tổn thương trong xã hội.

- Các hoạt động truyền thông cần được ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, nền tảng mạng xã hội với nhiều hình thức đa dạng, đổi mới, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm, tạo dấu ấn và sức lan tỏa mạnh mẽ, với phương châm “*mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ là một đại sứ thương hiệu của Hội*”.

#### II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

##### 1. Tháng Nhân đạo năm 2023, kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023)

- Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh; kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Hồ Chí Minh với sự nghiệp nhân đạo” và Đề cương tuyên truyền*).

- Ý nghĩa - Mục tiêu của Tháng Nhân đạo (góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các

tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn); Các hoạt động do các cơ quan, tổ chức, Hội Chữ thập đỏ các cấp thực hiện trong Tháng Nhân đạo; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

## **2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5) - Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam, kỷ niệm 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế**

- Ý nghĩa lịch sử 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế năm 2023.

- Ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; biểu dương, tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

## **3. Kỷ niệm 77 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2023) và sự kiện “Sức mạnh nhân đạo” 2023**

- Lịch sử truyền thống 77 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua những thành tựu đạt được trong suốt 77 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam” và Đề cương tuyên truyền*).

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 77 năm ngày thành lập Hội.

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi...

## **4. Phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”**

- Mục đích, ý nghĩa, nội dung của Phong trào “Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái” (Lan tỏa lòng nhân ái, cổ vũ hành động tử tế góp phần xây dựng nếp sống văn hóa, đề cao giá trị nhân đạo trong cộng đồng; Thu hút sự hưởng ứng, tham gia của các tập thể, cá nhân tạo phong trào thi đua làm việc thiện, thúc đẩy cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một*”

*địa chỉ nhân đạo*”, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Vai trò nòng cốt, tiên phong của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong triển khai thực hiện Phong trào.

- Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi những tấm gương tập thể, cá nhân “*người tốt, việc thiện*” ở mỗi cơ quan, tổ chức, trường học, doanh nghiệp, địa bàn dân cư.

- Tổ chức phát động gắn với thí điểm xây dựng mô hình tại 01 trường học, 01 bệnh viện/cơ sở nhân đạo, 01 cơ quan/tổ chức, 01 doanh nghiệp, 01 đơn vị dân cư.

#### **5. Hội nghị các nhà lãnh đạo Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ khu vực Châu Á - Thái Bình Dương lần thứ XI**

- Các hoạt động nổi bật của các Hội quốc gia trong khu vực và của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

- Mục tiêu, ý nghĩa, các hoạt động, các nội dung được đề cập trong Chương trình Hội nghị.

- Hoạt động nổi bật của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và những đóng góp tích cực đối với Phong trào CTĐ và TLLĐ quốc tế khu vực.

- Công tác chuẩn bị, tổ chức, diễn biến và kết quả Hội nghị.

#### **6. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội**

- Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”: giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; biểu dương, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào “*Tết Nhân ái*”: Kết quả Phong trào năm 2023, mục tiêu trong năm 2024; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình “Tết Nhân ái” năm 2024.

- 02 chương trình trọng điểm “*An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn*” và “*Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật*”: Hoạt động trợ giúp cho đối tượng ngư dân và trẻ em; cập nhật kết quả chương trình và những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp từ chương trình; tôn vinh các tấm gương đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người năm 2023: Ý nghĩa nhân văn, kết quả, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu, đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người trong việc cứu chữa người bệnh.

- Các hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong cả nước.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

### III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

**1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ:** Truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của Trung ương Hội ([redcross.org.vn](http://redcross.org.vn)) và trang tin điện tử của các tỉnh, thành Hội; mạng xã hội facebook của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ([www.facebook.com/redcross.org.vn/](http://www.facebook.com/redcross.org.vn/)); Facebook Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành; Youtube, tiktok, sản xuất các công cụ truyền thông mới, sáng tạo (thiết kế infographic, sản xuất video...).

**2. Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương, các cơ quan báo chí của Hội** truyền thông các hoạt động Chữ thập đỏ, đưa tin kịp thời các hoạt động trong tình huống khẩn cấp; phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương xây dựng chuyên mục về hoạt động nhân đạo trên Đài phát thanh – truyền hình, báo địa phương; tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

**3. Duy trì phát hành bản tin nội bộ đặc biệt vào các dịp sự kiện quan trọng của Hội** (kỷ niệm ngày thành lập Hội, ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, Tháng Nhân đạo, Phong trào “Tết Nhân ái”).

**4. Tổ chức sự kiện của Hội gắn với truyền thông trực quan** như căng treo băng rôn, khẩu hiệu, tổ chức triển lãm trưng bày hình ảnh hoạt động Hội trên đường phố, tại những điểm công cộng.

**5. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội**, đảm bảo “*mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của tổ chức*” bằng cách thiết lập hệ thống nhóm zalo, facebook, email để tăng cường cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp cập nhật kịp thời thông tin từ Trung ương đến địa phương; khuyến khích cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên tham gia, theo dõi và chia sẻ các thông tin trên trang fanpage, trang tin điện tử của Trung ương Hội và các cấp Hội để lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo.

**6. Đổi mới cách thức thể hiện thông điệp truyền thông, hướng đến những câu chuyện, bức ảnh có sức lay động, truyền cảm hứng, khơi dậy lòng trắc ẩn, tạo động lực hành động.**

- Câu chuyện/bức ảnh về sự thay đổi của người hưởng lợi để thể hiện những giá trị mà Chữ thập đỏ mang lại cho cộng đồng, vì cộng đồng, từ đó thúc đẩy sự tham gia của toàn xã hội chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái.

- Câu chuyện/bức ảnh thể hiện trải nghiệm của cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên CTĐ, các đối tác đồng hành (KOLs) trong quá trình triển khai các hoạt động CTĐ để trân trọng, tôn vinh những đóng góp của đội ngũ hệ thống Hội và đối tác.

- Câu chuyện về những hoàn cảnh khó khăn cần sự trợ giúp của cộng đồng để kêu gọi cộng đồng hành động.

- Câu chuyện về những tấm gương người tốt, việc thiện trong xã hội để lan tỏa giá trị nhân đạo.

*\* Lưu ý: Trong các hoạt động truyền thông đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, thương hiệu Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.*

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Cấp Trung ương**

- Ban hành hướng dẫn hoạt động truyền thông và đề cương tuyên truyền đối với các sự kiện lớn của Hội năm 2023; xây dựng và ban hành bộ công cụ truyền thông (mẫu logo, poster, banner, phong trang trí và các khẩu hiệu truyền thông...) nhân các sự kiện lớn; chủ trì tổ chức các buổi gặp mặt báo chí và làm việc với các cơ quan báo chí, truyền thông ngoài Hội thực hiện các hoạt động truyền thông trên báo chí; tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông của Trung ương Hội (Fanpage, Trang tin điện tử...).

- Đổi mới giao diện của Trang thông tin điện tử thành Cổng thông tin điện tử của Trung ương Hội, liên kết thông tin với Trang tin điện tử của các tỉnh, thành Hội. Tăng cường truyền thông với nhiều hình thức đổi mới trên các nền tảng mạng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng với hoạt động Chữ thập đỏ.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của Hội: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tập trung phản ánh các nội dung theo các chủ đề sự kiện trong năm trên các ấn phẩm báo chí; xuất bản các ấn phẩm đặc biệt nhân các sự kiện lớn của Hội; nâng cao chất lượng thông tin, bài viết trên các ấn phẩm truyền thông của Hội.

- Chỉ đạo các ban, đơn vị cơ quan Trung ương Hội: Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban, đơn vị phụ trách; các dự án, hoạt động thuộc ban, đơn vị cho Ban Truyền thông, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương Hội để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội.

### **2. Cấp tỉnh, thành Hội**

- Căn cứ Hướng dẫn của Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội xây dựng kế hoạch/hướng dẫn truyền thông năm 2023 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo.

- Đổi mới giao diện của Trang thông tin điện tử của tỉnh, thành Hội, tích hợp liên kết với Cổng thông tin điện tử của Trung ương Hội, Tăng cường truyền thông với nhiều hình thức đổi mới trên các nền tảng mạng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng với hoạt động Chữ thập đỏ.

- Phối hợp, phát huy các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thông của địa phương, đơn vị, phương thức truyền thông hiện đại và mạng xã hội. Khuyến khích các tỉnh, thành Hội nghiên cứu, vận dụng các hình thức truyền thông mới, sáng tạo, hiệu quả.

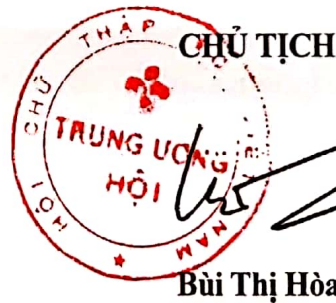
- Thực hiện hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với Trung ương Hội thông qua Nhóm mạng lưới cán bộ làm công tác truyền thông Trung ương Hội và 63 tỉnh, thành Hội (kết nối qua facebook, zalo, email) nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông tại các tỉnh, thành Hội; nghiêm túc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn của Trung ương Hội<sup>1</sup>.

Căn cứ Hướng dẫn trên đây, đề nghị các ban, đơn vị, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội triển khai thực hiện. *16*

**Nơi nhận:**

- Các đ/c TTTW Hội (đề c/đ);
- Các ban, đơn vị, các cơ quan báo chí, truyền thông TW Hội (đề t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (đề t/h);
- Lưu: VT, TT *Ch*



<sup>1</sup> Kế hoạch truyền thông năm 2023 gửi về Ban Truyền thông Trung ương Hội (email: bantruyenthong@vnredcross.org.vn) trước ngày 25/02/2023. Báo cáo kết quả truyền thông theo đợt/sự kiện (Phong trào "Tết Nhân ái", Tháng Nhân đạo, kỷ niệm ngày thành lập Hội) và báo cáo định kỳ thực hiện theo yêu cầu của Ban Truyền thông và Văn phòng Trung ương Hội tùy từng thời điểm.