

Số: 57/KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 07 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông Tháng Nhân đạo 2022 và Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế 8/5

Thực hiện Kế hoạch số 42/KH-TUHCĐ ngày 25 tháng 3 năm 2022 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về việc tổ chức “Tháng Nhân đạo” năm 2022, Trung ương Hội ban hành Kế hoạch truyền thông Tháng Nhân đạo năm 2022 và kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền thông sâu rộng về tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh, mục đích, ý nghĩa của Tháng Nhân đạo và Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, qua đó nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái, thúc đẩy và lan tỏa hành động nhân đạo trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền trong công tác nhân đạo và hoạt động chữ thập đỏ.

- Thu hút sự tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân đối với các hoạt động nhân đạo do Hội Chữ thập đỏ tổ chức trong Tháng Nhân đạo.

- Hoạt động truyền thông ấn tượng, rõ thông điệp, tạo sự lan tỏa sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân, đảm bảo yêu cầu phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại từng địa bàn.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề

- Chủ đề Tháng Nhân đạo 2022: “*Gắn kết cộng đồng - Lan tỏa hành động nhân ái*”.

- Chủ đề Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2022): “*Lan tỏa hành động nhân ái*”.

2. Các thông điệp chính

- Tháng Nhân đạo lần đầu tiên được tổ chức thí điểm vào năm 2018 và triển khai chính thức trên toàn quốc từ năm 2021. Tổng trị giá hoạt động Tháng Nhân đạo của 04 năm (2018-2021) đạt 1.513 tỷ đồng, vượt 144% so với bình quân giá trị hoạt động các tháng trong năm, trợ giúp trên 3,3 triệu lượt người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn. Tháng Nhân đạo đã góp phần làm chuyển biến mạnh mẽ nhận thức của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, cá nhân đối với công tác nhân đạo, tạo phong trào tương thân, tương ái rộng lớn trong cộng đồng, mang lại điểm nhấn và kết quả nổi bật so với các hoạt động nhân đạo thường xuyên.

- Tháng Nhân đạo là Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo, tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, an sinh xã hội.

- Tháng Nhân đạo năm 2022 có chủ đề “*Gắn kết cộng đồng – Lan tỏa hành động nhân ái*” nhằm kêu gọi mọi người hãy gắn kết với nhau bằng những việc làm tử tế cho dù nhỏ bé. Từ mỗi hành động nhân ái nhỏ bé sẽ có tác động lan tỏa mạnh

mẽ, rộng khắp, nhân lên thành nhiều hành động đẹp, góp phần xây dựng một cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

- Trong Tháng Nhân đạo 2022, toàn Hội phấn đấu vận động nguồn lực đạt ít nhất 400 tỷ đồng để trợ giúp 1 triệu lượt người, trong đó có 100.000 địa chỉ nhân đạo (cá nhân và tập thể) và cập nhật kết quả lên hệ thống iNHANDAO. Mỗi tỉnh, thành Hội tổ chức được ít nhất 01 công trình, phần việc nhân đạo, chương trình gắn địa chỉ nhân đạo có sự tham gia ủng hộ trực tiếp của Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền, các sở, ban, ngành địa phương; phát động 02 chương trình trọng điểm trong 05 năm tới: “An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn” và “Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật” - Đây là nét mới trong Tháng Nhân đạo năm nay.

- Chủ đề của Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2022) là “Lan tỏa hành động nhân ái” hướng tới kết nối con người thông qua lan tỏa những hành động nhân ái.

(Nội dung truyền thông chi tiết theo Đề cương tuyên truyền đã ban hành).

3. Các khẩu hiệu truyền thông

- Tháng Nhân đạo - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo
- Gắn kết cộng đồng - Lan tỏa hành động nhân ái
- Chào mừng kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5)
- Chữ thập đỏ - Vì mọi người, ở mọi nơi
- Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo
- Trao nhân ái - Nhận yêu thương
- Tiếp sức ngư dân nghèo, khó khăn vươn khơi, bám biển
- Nâng cao thể lực - Chắp cánh ước mơ cho trẻ em nghèo, khuyết tật

4. Một số chỉ tiêu

4.1. Mỗi tỉnh, thành Hội có ít nhất 01 phóng sự tổng hợp về hoạt động Tháng Nhân đạo được phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh/thành phố.

4.2. 100% Hội Chữ thập đỏ cấp huyện, xã có bài tuyên truyền về Tháng Nhân đạo và hoạt động Chữ thập đỏ được phát ít nhất 02 lần trong Tháng Nhân đạo trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã và các phương tiện truyền thông khác tại địa phương.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Trước Tháng Nhân đạo

1.1. Thiết kế bộ công cụ truyền thông (trực quan và mạng xã hội, báo chí, internet), gồm: Phòng trang trí sân khấu chính, pano giới thiệu sự kiện, băng rôn, phướn, standee, giấy mời, website banner, facebook cover, avatar facebook, infographic và hướng dẫn các tỉnh, thành Hội sử dụng bộ công cụ truyền thông: Hoàn thành trước ngày 15/4/2022.

1.2. Đăng tải công cụ truyền thông, các thông tin giới thiệu về Tháng Nhân đạo, kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế, các hoạt động cộng đồng trong khuôn khổ Tháng Nhân đạo, bài viết phản ánh kết quả hoạt động các tỉnh, thành Hội trên cả nước hưởng ứng Tháng Nhân đạo, các cá nhân, tập thể, các nhà hảo tâm tiêu biểu trong hoạt động nhân đạo, từ thiện...trên các kênh truyền thông của Trung ương Hội và các tỉnh, thành Hội (Trang tin điện tử, Trang Facebook, bản tin nội bộ, Tạp chí Nhân đạo, Truyền hình Nhân đạo).

Tạp chí Nhân đạo, Trang tin điện tử của Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội đồng loạt mở chuyên mục hướng tới Tháng Nhân đạo: *Từ ngày 15/4/2022.*

1.3. Tổ chức căng treo băng rôn, phướn, phong trang trí, pano truyền thông về Tháng Nhân đạo tại các địa điểm diễn ra Lễ phát động Tháng Nhân đạo, tại trụ sở cơ quan Trung ương Hội và các tỉnh, thành Hội.

1.4. Phối hợp tổ chức truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã và các phương tiện truyền thông khác tại địa phương về Tháng Nhân đạo (*sử dụng Đề cương tuyên truyền đã phát hành*).

1.5. Vận động mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên chữ thập đỏ tích cực phản ánh các hoạt động nhân đạo của Tháng Nhân đạo trên các nền tảng xã hội, chia sẻ lan tỏa các bài viết về hoạt động Tháng Nhân đạo.

2. Trong Tháng Nhân đạo và Lễ phát động Tháng Nhân đạo

2.1. Đăng tải tin, bài, ảnh phản ánh hoạt động Tháng Nhân đạo của các cấp Hội và Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia trên các kênh báo chí, truyền thông Trung ương, địa phương trong và ngoài Hội.

2.2. Phối hợp sản xuất, phát sóng phóng sự về Tháng Nhân đạo tại Lễ phát động, trên các kênh truyền hình Trung ương và địa phương.

2.3. Tiếp tục truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã và các phương tiện truyền thông khác tại địa phương về Tháng Nhân đạo; vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ tích cực phản ánh các hoạt động nhân đạo của Tháng Nhân đạo trên các nền tảng xã hội.

2.4. Phát hành bản tin đối ngoại về Lễ phát động gửi các đối tác trong nước và quốc tế.

3. Sau Tháng Nhân đạo: Đăng tải kết quả triển khai Tháng Nhân đạo trên các kênh báo chí, truyền thông Trung ương, địa phương trong và ngoài Hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội

1.1. Ban Truyền thông

- Thiết kế bộ công cụ truyền thông Tháng Nhân đạo và kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế gửi các tỉnh, thành Hội sử dụng truyền thông trên toàn quốc.

- Hướng dẫn các tỉnh, thành Hội truyền thông Tháng Nhân đạo.

- Tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông, báo chí trong và ngoài Hội; Dự thảo thông cáo báo chí về Tháng Nhân đạo.

1.2. Ban Công tác xã hội - Quản lý thảm họa, Ban Chăm sóc sức khỏe: phối hợp cung cấp thông tin hoạt động về lĩnh vực Ban phụ trách trong Tháng Nhân đạo về Ban Truyền thông để truyền thông kịp thời.

1.3. Văn phòng: Chạy chữ chủ đề Tháng Nhân đạo 2022 và Chủ đề Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2022) trên bảng điện tử cơ quan Trung ương Hội trước, trong và sau Tháng Nhân đạo.

1.4. Ban Đối ngoại và Phát triển: Thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại về Tháng Nhân đạo đối với các đối tác trong và ngoài Phong trào.

1.5. Các cơ quan báo chí, truyền thông của Hội

- Xây dựng kế hoạch truyền thông Tháng Nhân đạo (số lượng tin, bài đăng trên từng ấn phẩm in, điện tử, mở chuyên mục, chương trình, số báo đặc biệt...): Hoàn thành trước ngày 15/4/2022.

- Cập nhật, đăng tải, phát sóng thường xuyên tin bài phản ánh về hoạt động chào mừng, hưởng ứng và kết quả Tháng Nhân đạo của các cấp Hội.

- Trung tâm Truyền hình Nhân đạo: Sản xuất, phát sóng tin các sự kiện hoạt động của các cấp Hội hưởng ứng Tháng Nhân đạo; sản xuất phóng sự tổng hợp về Tháng Nhân đạo, các câu chuyện về hoàn cảnh khó khăn để kêu gọi vận động nguồn lực cho 02 chương trình “An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn” và “Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật” phát tại sự kiện Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia, trên Chương trình Truyền hình Nhân đạo.

2. Các tỉnh, thành Hội

- Sử dụng thống nhất bộ công cụ truyền thông do Trung ương Hội thiết kế, ban hành để triển khai các hoạt động truyền thông Tháng Nhân đạo và kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông: 1.3, 1.4, 1.5, 2.2, 2.3 và 3.

- Vận động, khuyến khích cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên chữ thập đỏ tại địa phương tích cực tương tác với các bài viết, thông tin đăng tải trên Trang Facebook của tỉnh, thành Hội, của Trung ương Hội, đặc biệt là những bài viết có nội dung phản ánh về hoạt động của địa phương mình để tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng thông qua việc bấm nút thích bày tỏ sự ủng hộ, bình luận tích cực, chia sẻ bài viết.

Căn cứ Kế hoạch trên đây, đề nghị các ban, đơn vị, các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương Hội và các tỉnh, thành Hội¹ triển khai thực hiện, đảm bảo thời gian, tiến độ, mục đích, yêu cầu đề ra.

Nơi nhận:

- VPCTN (để b/c);
- TTTW Hội (để p/h, c/d);
- Các ban, đơn vị, CQBC, TT của Hội (để t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (gửi e.mail, để t/h);
- Lưu: VT, TT

KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Quốc Hùng

¹ Các tỉnh, thành Hội báo cáo kết quả truyền thông Tháng Nhân đạo 2022, kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế về Trung ương Hội (qua Ban Truyền thông) trước ngày 10/6/2022.