

Số: 118/KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 13 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi tiểu phẩm truyền thông “Lan tỏa hành động nhân ái”

Hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI, nhiệm kỳ 2022-2027, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam tổ chức Cuộc thi Tiểu phẩm truyền thông với chủ đề “*Lan tỏa hành động nhân ái*”. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Đẩy mạnh và đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền giá trị nhân đạo, góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị tốt đẹp đó trong xã hội, nhân lên những nghĩa cử cao đẹp, hành động tử tế trong cộng đồng.

2. Tôn vinh những hành động nhân ái, những đóng góp của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trên hành trình trợ giúp những người nghèo, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong xã hội.

3. Cuộc thi là dịp để các cấp Hội Chữ thập đỏ nâng cao kỹ năng truyền thông hoạt động Chữ thập đỏ; xây dựng kho tư liệu tiểu phẩm truyền thông về hoạt động Hội; tạo không khí thi đua sôi nổi chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI: Cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ các cấp.

III. THỜI GIAN: Cuộc thi diễn ra từ ngày 01/7 – 15/10/2022.

Cuộc thi phát động ngày 01/7/2022; Vòng chung khảo diễn ra từ ngày 01/9/2022, chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XI; Tổng kết, trao giải Cuộc thi dự kiến ngày 15/10/2022.

IV. NỘI DUNG – CÁCH THỨC THAM GIA THI

1. **Nội dung tiểu phẩm dự thi** thuộc một trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

*Yêu cầu: Tiểu phẩm thể hiện rõ nội dung, thông điệp; có hình ảnh thương hiệu; diễn xuất tốt và hóa trang phù hợp với nhân vật; khuyến khích cách thể hiện sáng tạo, sinh động, lồng ghép được kết quả hoạt động nhiệm kỳ của cấp Hội địa phương. Tiểu phẩm dự thi có đầy đủ tên tiểu phẩm, tên đơn vị dự thi, tên diễn viên tham gia diễn xuất.

2. Cách thức tham gia thi:

- Tỉnh, thành Hội triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Tiểu phẩm truyền thông đến các quận, huyện Hội. Mỗi quận, huyện Hội dàn dựng 01 tiết mục tiểu phẩm (trên sân khấu hoặc ngoài hiện trường; thể loại kịch nói hoặc ca kịch), thời

gian không quá 05 phút và tổ chức ghi hình thành 01 videoclip gửi về tỉnh, thành Hội tham gia dự thi¹.

- Cuộc thi được tổ chức 02 vòng:

+ **Vòng sơ loại tỉnh, thành:** Mỗi tỉnh, thành Hội chọn 02 tác phẩm dự thi xuất sắc nhất gửi về Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (qua email Ban Truyền thông: bantruyenthong@vnredcross.org.vn). Tiêu đề thư ghi rõ: “*Tác phẩm tham dự Cuộc thi Tiểu phẩm truyền thông của tỉnh A*”) trước ngày 20/8/2022.

+ **Vòng chung khảo toàn quốc:** Ban Giám khảo lựa chọn 30/126 tác phẩm dự thi xuất sắc vào vòng chung khảo toàn quốc. 30 tác phẩm xuất sắc vào vòng chung khảo toàn quốc sẽ được đăng tải trên Trang Fanpage của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (<https://www.facebook.com/redcross.org.vn>) từ ngày 01/9/2022 – 15/9/2022 để khán giả bình chọn; đồng thời được Ban giám khảo tổ chức chấm điểm từ ngày 20-30/9/2022.

***Quy định về việc tham gia bình chọn tiểu phẩm xuất sắc trên Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Việt Nam:** Cộng đồng tham gia bình chọn cho tiểu phẩm dự thi bằng cách bình luận (Comment) với những bình luận tích cực ngay dưới tác phẩm dự thi, hoặc chia sẻ (Share) tác phẩm dự thi với lời chia sẻ tích cực. Khi Chia sẻ phải đặt chế độ công khai (public) và gõ hashtag: #Lantoahanhdongnhanai #DaihoiChuthapdo. Với mỗi lượt bình luận tương ứng 01 điểm, 01 lượt chia sẻ tương ứng 02 điểm.

Dựa vào kết quả chấm của Ban Giám khảo và kết quả bình chọn trên Trang Fanpage Hội Chữ thập đỏ Việt Nam 17/30 tác phẩm xuất sắc nhất sẽ được lựa chọn để trao giải Cuộc thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG – MỨC THƯỞNG

- 01 giải nhất: 10 triệu đồng
- 03 giải nhì: 07 triệu đồng/giải
- 03 giải ba: 05 triệu đồng/giải
- 10 giải khuyến khích: 03 triệu đồng/giải
- 02 giải tập thể cho tỉnh, thành Hội có nhiều tác phẩm dự thi lọt vào vòng chung khảo: 05 triệu đồng/giải
- 10 giải bình chọn trên Fanpage Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: 01 triệu đồng/giải

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội:

- **Ban Truyền thông:** Xây dựng kế hoạch và chủ trì tổ chức Cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức và Ban Giám khảo; tổ chức truyền thông, giới thiệu về Cuộc thi trên các kênh truyền thông, báo chí trong và ngoài Hội.

- **Văn phòng:** Đảm bảo ngân sách cho Cuộc thi theo Kế hoạch và hướng dẫn các thủ tục tài chính liên quan đến Cuộc thi.

- **Các cơ quan báo chí, truyền thông:** Tổ chức truyền thông về Cuộc thi.

¹ Các tỉnh, thành Hội có thể xây dựng thành kho tư liệu các tiểu phẩm truyền thông về hoạt động Hội để sử dụng đăng tải trên các kênh truyền thông của Hội (mạng xã hội) vào những dịp/sự kiện liên quan.

2. Các tỉnh, thành Hội:

- Phổ biến, triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Cuộc thi do Trung ương Hội phát động đến các cấp Hội địa phương, vận động các cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh, thiếu niên Chữ thập đỏ tích cực tham gia Cuộc thi, coi đây là tiêu chí thi đua trong công tác truyền thông của Hội, đặc biệt là công tác truyền thông Đại hội Chữ thập đỏ toàn quốc.

- Truyền thông rộng rãi về Cuộc thi trên các kênh truyền thông của tỉnh, thành Hội và trên các báo, đài địa phương.

Căn cứ Kế hoạch trên đây đề nghị các ban, đơn vị Trung ương Hội, các cơ quan báo chí, truyền thông của Hội và các tỉnh, thành Hội triển khai thực hiện để Cuộc thi tiểu phẩm truyền thông “*Lan tỏa hành động nhân ái*” đạt kết quả cao. *h*

Nơi nhận: *m*

- Thường trực TW Hội (để c/d);
- Như mục VI (để t/h);
- Lưu: VT, TT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Quốc Hùng

Trần Quốc Hùng